



Tu es passionné(e) par la géomatique et la question de l'adaptation des territoires aux grandes mutations actuelles (écologique, technologique, sociétale) te semble importante, deviens Géomaticien(ne) au sein de l'Agence d'Urbanisme de l'Artois. Rejoins notre équipe pour apporter une approche géospatiale innovante et dynamique à une variété de projets.

En accord avec les valeurs de notre agence, nous recherchons un(e) candidat(e) prêt(e) à s'engager pour notre territoire.

CONTEXTE |

L'Agence d'Urbanisme de l'Artois est un outil partenarial d'aide à la décision pour ses membres et partenaires stratégiques.

Elle intervient directement sur les enjeux de mobilité à l'échelle du territoire du Pôle Métropolitain de l'Artois et du PETR Ternois-7 Vallées mais également à des échelles supra en lien avec des enjeux relevant de l'inter territorialité (Réseau Express Métropolitains, développement de la voie d'eau etc.).

L'observation « dynamique » et tendancielle est l'une des 3 priorités de l'Agence mise en place par la mutualisation de nos données (Plateforme Numérique Partagée) mais aussi par l'innovation en outils numériques tant sur le volet "prospectif que Data visualisation et Data storytelling".

Les enjeux sur le territoire de l'Agence concernent les principales vagues de transition d'ici 2040 (ressources énergie, et coûts, accès à l'Eau-qualité-quantité, accès à l'alimentation-coûts et ressources, accès au logement-coûts-confort-précarité, à la santé, à l'emploi, à la mobilité et les impacts environnementaux). Des analyses prospectives et un accompagnement des partenaires sur l'adaptation à ces transitions doivent être réalisés selon un nouveau modèle d'urbanisation et de développement et en travaillant sur 4 thématiques prioritaires (adaptation au changement climatique, crise énergétique et gestion des déchets, bouleversements économiques, rareté du foncier).

L'Agence est composée de 22 personnes qui se répartissent actuellement en 6 pôles d'expertises : Dynamiques territoriales, Connaissance territoriale - données et observatoires, Innovation numérique, Mobilité - transitions énergétiques et environnementales, Planification et urbanisme réglementaire, Administratif - financier et communication.

MISSIONS |

Tu auras pour mission de contribuer à l'exécution du programme partenarial de travail de l'Agence, en mettant en œuvre des compétences spécifiques en géomatique, systèmes d'informations et analyse de données foncières. Tu seras en charge de la gestion, de l'analyse et de la visualisation de données géospatiales pour soutenir les différents projets liés à l'activité de l'agence.

Tes principales missions seront les suivantes :

- Gestion de données géographiques : collecter, saisir, nettoyer, intégrer et mettre à jour des données géographiques provenant de différentes sources ;
- Piloter des observatoires des friches, de l'artificialisation des sols et du foncier économique ;
- Participer à la structuration et l'administration de nos bases de données ;
- Effectuer des analyses spatiales avancées pour identifier les tendances, et les évolutions en utilisant des outils tels que ArcGis Enterprise / Spatial Analyst, Qgis desktop...
- Cartographie et datavisualisation : créer des cartes thématiques et des représentations visuelles (print et websig) pour faciliter la communication des résultats aux parties prenantes et aux élus ;
- Travailler en étroite collaboration avec les chargés d'études, les urbanistes et d'autres experts pour intégrer la dimension géospatiale dans les projets et les études ;
- Consolider l'écosystème partenarial par l'actualisation et le développement des collaborations sur l'usage et la création de nouvelle donnée ;
- Suivi du travail partenarial sur la donnée du réseau Urba 8 en lien avec l'équipe SIG ;
- Veille active technologique : rester informé(e) des avancées technologiques et des meilleures pratiques en matière de géomatique et de géo-informatique, en particulier en consultant les ressources de la FNAU.

PROFIL |

- Tu as une formation supérieure Bac + 5 en géomatique, géo-informatique ou tout autre domaine pertinent ;
- Tu as une expérience d'au moins 5 ans dans des fonctions similaires ;
- Tu as des excellentes compétences en gestion de données géographiques et en analyse spatiale ;
- Tu as connaissance des bases de données géographiques territoriales, en particulier celles liées aux thématiques foncières (fichiers fonciers, DV3F, LOVAC, OCS GE, OCS 2D Hauts-de-France, zonage PLU, INSEE...);
- Tu maîtrise des outils SIG et des logiciels de cartographie (suite ESRI impérative, QGIS, PostGRE/PostGIS, FME, Adobe Illustrator...);
- Tu connais les règles de sémiologie graphique ;
- Tu connais les outils de cartographie interactive et datavisualisation (Portal for ArcGIS, lizmap...);
- Tu as une appétence pour le développement informatique (R, scripts Python) dans la perspective d'automatiser des traitements géospatiaux et de faciliter la gestion des données ;
- Tu connais les normes et standards géographiques (règles de topologie, métadonnées - norme INSPIRE...);
- Tu as une capacité à travailler de manière autonome, autodidacte, tout en collaborant efficacement au sein d'une équipe pluridisciplinaire.

L'organisation interne de l'Agence étant systémique, cela nécessite de ta part :

- **Engagement** : Tu sais faire preuve d'initiative, de dynamisme, de proactivité, et d'un fort engagement professionnel et territorial ;
- **Innovation et Curiosité** : Tu es ouvert aux nouvelles technologies et aux méthodes innovantes en géomatique, tout en développant et en partageant des compétences ;
- **Efficience et Flexibilité** : Tu es capable de t'adapter aux différentes tâches et de travailler efficacement en suivant les échéances des projets.

CONDITIONS DE RECRUTEMENT |

- CDI à temps complet dès que possible ;
- Rémunération en fonction de l'expérience : à partir de 36 k€ ;
- Localisation : Béthune ;
- Permis B souhaité ;
- Limite de candidature : 15 Septembre 2023.

En tant que salarié cadre, tu pourras bénéficier :

- Une possibilité de télétravailler 2 jours par semaine maximum, de 32 jours de congés payés et de 20 jours de congés supplémentaires pour 37h30 de travail ;
- Une mutuelle 100 % prise en charge par l'Agence ;
- Des titres restaurant de 9 € (dont 5,4 € à la charge de l'Agence) ;
- Après 3 mois d'ancienneté, un plan d'épargne inter-entreprise et de retraite ;
- Une prime d'ancienneté après 1 an d'activité (versement en juillet) ;
- Des chèques Noël pour les fêtes de fin d'année.

Dans le cadre de la démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, merci de bien vouloir privilégier l'envoi par mail pour adresser ta candidature (lettre de motivation + CV), à l'attention de Madame Carole BOGAERT.

Envoie nous ton CV
et tes motivations !

contact@aulartois.fr



PROJET STRATEGIQUE
DEL'AGENCE

