

Révision des SCoT de l'Artois et de Lens-Liévin - Hénin-Carvin

Les mises en révision des SCoT de l'Artois et de Lens-Liévin - Hénin-Carvin, prescrites par délibération de la Communauté d'Agglomération de Béthune-Bruay Artois Lys Romane pour le SCoT de l'Artois et du Syndicat Mixte du SCoT de Lens-Liévin - Hénin-Carvin pour celui de Lens-Liévin - Hénin-Carvin, sont engagées. Désignée comme l'outil technique en charge de la révision de ces schémas, l'AULA accompagne les deux maîtrises d'ouvrage dans la préparation et l'animation des commissions de travail mises en place. Différents travaux, dont la contribution aux débats des commissions thématiques, ont été réalisés par l'Agence dans le cadre de cette mission.

Action Cœur de Ville

L'AULA a été sollicitée par les villes de Lens et Liévin d'une part, Béthune et Bruay-la-Buissière d'autre part, et leurs EPCI respectifs, la CALL et la CABBALR, pour les accompagner dans l'élaboration de leurs dossiers ACV qui seront présentés dans les prochaines semaines au Comité Régional d'Engagement des Financeurs.

Pré-diagnostic OPAH RU et RR

Dans le cadre de l'Engagement pour le Renouveau du Bassin Minier, l'État avait pré-ciblé certaines communes pour bénéficier d'une OPAH - Renouveau Urbain. Conscientes de la nécessité d'une approche globale et cohérente, les trois EPCI ont souhaité réaliser un diagnostic préalable conjoint leur permettant de définir les communes et secteurs à enjeux à présenter à l'ANAH et ont confié le travail de pré-diagnostic à l'AULA.

Dans le cadre de son partenariat avec le PETR Ternois/7 vallées, l'AULA a élargi le travail de pré-diagnostic d'OPAH aux secteurs plus ruraux, qui bénéficiaient d'OPAH - Revitalisation Rurale se terminant fin 2017, afin de les accompagner dans l'identification de nouveaux secteurs à enjeux sur lesquels des OPAH-RR pourraient être lancées à partir de 2018.



ACTUALITÉ

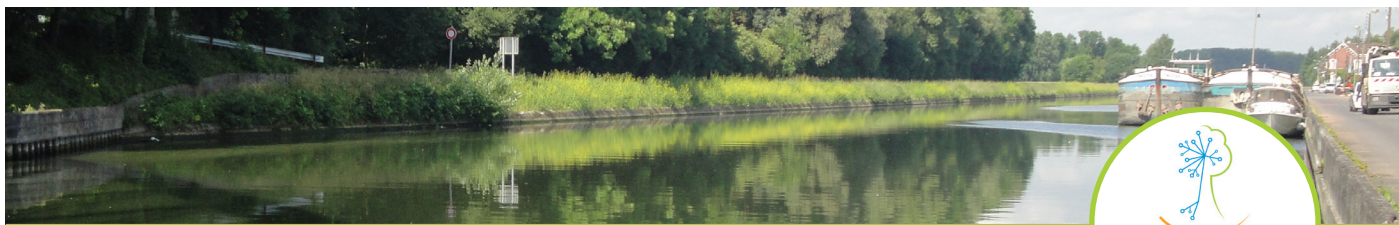
La refonte de la politique de communication de l'AULA

L'évolution territoriale récente de l'AULA et la mutation du modèle des agences d'urbanisme en France nous ont incités à réorganiser notre politique de communication autour des 3 axes suivants :

- Donner à voir à nos partenaires les travaux et études que nous menons et pour lesquels ils nous financent chaque année au travers du Programme Partenarial d'Activités, d'autant que ces travaux sont le bien de tous selon le principe de la mutualisation des actions de l'Agence ;
- Informer à fréquence régulière nos partenaires sur les travaux de l'Agence et le déroulement du PPA, ainsi que relayer les informations et initiatives d'autres acteurs présents sur le territoire ;
- Accompagner nos partenaires en mettant à disposition les analyses qui leur permettent de mieux appréhender le contexte dans lequel ils

s'inscrivent. C'est la dimension d'outil d'aide à la décision et de conseil de l'Agence au service des élus et techniciens intervenants sur le territoire. Pour décliner cette nouvelle stratégie de communication, 3 outils complémentaires ont été mis en place :

1. Le site internet, qui a été remanié afin de le rendre plus accessible, ergonomique et attractif, tout en étant davantage en phase avec le territoire de l'Agence et son projet stratégique 2017-2020 ;
2. Une lettre d'information trimestrielle sur l'activité de l'Agence, sur son agenda et celui du territoire ;
3. Un compte Twitter, outil de communication présentant l'actualité de l'Agence et du territoire en temps réel.



Diagnostic territorial de l'offre de services et commerces en lien avec le Projet de territoire des 7 Vallées

Sur la base des grandes orientations du projet de territoire de la Communauté de Communes des 7 Vallées, l'Agence a engagé un travail de déclinaison de celui-ci, en dressant notamment un état des lieux des fonctions exercées par les 6 bourgs-centre et un schéma d'organisation de l'armature territoriale constituée par ces mêmes bourgs. L'analyse des 4 fonctions (économique, habitat, identité et d'équipements/services) vise à définir les cohérences et complémentarités entre les bourgs-centre, pour hiérarchiser et prioriser les actions à mener sur le territoire, et développer une mise en réseau entre ces différentes polarités.

Édition des chiffres clefs sur les territoires du Pôle Métropolitain de l'Artois et du Pôle d'Équilibre Territorial Rural du Ternois / 7 Vallées

Dans le cadre de ses missions d'observation et d'analyse des dynamiques territoriales, l'AULA a édité son tableau de bord socio-économique annuel à l'échelle de son territoire d'intervention. Une meilleure connaissance des territoires, le suivi de leurs évolutions et de leur positionnement, notamment par rapport à un contexte régional ou national, sont des informations essentielles à une prise de décision optimale et à la bonne mise en action des politiques publiques.

Stratégie de reconstitution et de diversification de l'habitat dans les sites NPNRU de la CALL, de la CAHC et de la CABBALR

Sollicitée par les trois EPCI, l'AULA a engagé une démarche globale sur les conditions de diversification de l'habitat dans les sites inscrits au NPNRU partant du constat d'échec des opérations de diversification résidentielle dans les PRU de 1ère génération. Sur la base d'un état des lieux des dynamiques des marchés immobiliers, l'Agence a réalisé un diagnostic foncier dans les sites NPNRU afin d'identifier les gisements fonciers à vocation habitat mobilisables ainsi que les fonciers concurrents à l'échelle des agglomérations. En parallèle, une étude sur les conditions de diversification résidentielle dans les quartiers prioritaires a été confiée au cabinet Sémaphores afin d'analyser la situation de chacun d'entre eux en termes d'offre de logements, de capacités financières des ménages et d'attractivité résidentielle, et, sur cette base, de proposer une stratégie de diversification de l'habitat, décrivant de manière précise la nature des opérations à réaliser.



AGENDA



L'AULA organise un cycle d'animation territoriale sur le « **commerce de demain** ». Sous la forme de conférences débats et d'ateliers, ce cycle s'échelonne de septembre 2018 à avril 2019. [Programme complet sur notre site Internet](#) (modalités d'inscription à venir)



La 39e Rencontre des agences d'urbanisme se tiendra les 7,8 et 9 novembre 2018, à Lille et Dunkerque.

À VENIR...

L'AULA organisera en septembre prochain une restitution de l'étude « **Pauvreté : évolutions sociales du territoire et trajectoires individuelles sur l'Artois** ».

Agence d'Urbanisme de l'Artois

Centre Jean Monnet 1 - 8 avenue de Paris - Bât C - Entrée Piémont - 62400 Béthune - Tél: 03 21 56 11 42 - contact@aulartois.fr
Directrice de publication : Carole BOGAERT - Comité de rédaction : Vincent FROGER, Loïc FATOUX, Isabelle MARTINACHE
ISSN: 2275-0711