

mon centre-ville a un INCROYABLE COMMERCE

LE CONCEPT : UNE **DÉMARCHE D'INNOVATION ET D'ACCOMPAGNEMENT** OPERATIONNEL POUR REVITALISER LES CENTRE-VILLES

« Mon Centre-ville a un Incroyable Commerce » est un concours de création d'entreprises et un programme d'accompagnement pour les commerçants et artisans indépendants. En 36h venez tester, développer et valider votre projet d'entreprise avec toutes les parties prenantes du centre-ville.

Ce concours permet à un porteur de projet commerce, local ou non, de réaliser une véritable étude de marché terrain tout en étant accompagné par des experts de la création.

Tous les acteurs du commerce local sont réunis à cet effet : union des commerçants, chambres consulaires, structures d'accompagnement, collectivités, entreprises...

Date : un vendredi et samedi

Lieu : en centre-ville ou sur une foire commerciale

1 concours de création d'entreprises

36 heures pour tester son projet

Une dizaine de porteurs de projet

Entre 60 et 100 participants

Entre 15 et 30 coachs



NOTRE EQUIPE : DES EXPERTISES CROISEES



Hervé Bolard



Anthony Puppo



Pierre Alzingre



Directeur du développement économique des territoires

Ancien directeur du développement économique et de l'enseignement supérieur



Conseil en entrepreneuriat et innovation

Ancien chargé de mission commerce Ancien directeur de pépinière d'entreprises



Conseil en marketing de l'innovation

Ancien directeur d'incubateur innovant
Professeur associé
Ancien directeur marketing

LA METHODOLOGIE : UNE ACCELERATION DE PROJET EN 8 ETAPES

Toutes ces étapes visent à faire progresser individuellement chaque entrepreneur, afin qu'il améliore ses pratiques, ses offres et approches clients. Il ne le fait pas seul, mais au contact avec les autres apprentis, afin de construire dès le départ une communauté de commerçants solidaires et motivés par les mêmes objectifs d'accueil, de service et de performance.

1 Présenter son projet : La Réclame

Construire son équipe : Rue des Associés

Se différencier : La Tombola Créative

Challenger ses idées : Le Café du Commerce

5 Tester son commerce : Place de la Mairie

Détailler son offre : le Plan d'Affaires

Construire sa présentation : la Vitrine

Présenter son projet : le Grand Jury



InnoRetail

La roue du succès



Le Disque bleu
Une question
stratégique toutes
les 2h



NOTRE VISION: LE COMMERCE DE DEMAIN



Redonner ses lettres de noblesse au commerce indépendant :

parce que le commerce indépendant est qualitatif, porté le plus souvent par des acteurs locaux, qui sont les meilleurs ambassadeurs de leur territoire, nous avons choisi de soutenir ces entrepreneurs qui œuvrent au développement économique et touristique de leur ville.



(Co)Construire le commerce de demain en centre-ville :

parce que l'avenir de la ville se dessine par ses commerces. Nous pensons que la transition numérique (faire-savoir) et écologique (circuits courts) sont de formidables axes de redéveloppement du commerce en centre-ville. Cette (co)construction concerne toutes les parties prenantes du commerce, du chef d'entreprise aux consommateurs en passant par le politique.



S'appuyer sur des méthodologies éprouvées par les entreprises les plus innovantes :

parce que notre métier, c'est d'innover, d'accompagner la transition. Nous disposons d'une expertise forte dans l'accompagnement de créateurs d'entreprises, qu'ils soient artisans ou startupers. Mettre à disposition de commerçants en herbe, des outils jusqu'alors réservés aux startups les plus innovantes, leur permettra une approche marché inédite.



NOTRE VISION: LE COMMERCE DE DEMAIN

Mon Centre-ville a un Incroyable Commerce intègre dans sa phase de sélection des projets, une démarche participative.

A l'issue du jury final, les consommateurs, habitants ou non, pourront assister au pitch des équipes et de voter.

Composition du jury

Elus Ville / EPCI
Représentant union
de commerçants
Représentant du
corps consulaire

Partenaires

Propriétaires

Représentant MCVIC

Consommateurs

Visionnage possible en présentiel ou via les réseaux sociaux

Vote possible grâce à une application mobile dédiée

25 %

25 %

50 %

Un prix spécial « vote du consommateur » peut être envisagé..





NOS OBJECTIFS



Rendre les administrés consom'acteurs : c'est par les pratiques de consommation que le changement viendra, c'est pourquoi notre concours implique directement le consommateur, en le rendant acteur de son commerce local.



Pallier à la vacance commerciale : permettre à de jeunes créateurs de tester leur activité en centre-ville, et ainsi, réduire, voire supprimer, la vacance commerciale.



Attirer des porteurs de projet commerce : apporter un service inédit au créateur permettra de toucher des prospects à plus de 100 km. Vous serez, pour un jour, le lieu où il faut entreprendre.



Créer un événement en centre-ville : créer le buzz autour de votre commerce de centre-ville est notre leitmotiv. Nous vous assurons une couverture média régionale et un événement qui interpellera les consommateurs.



Fédérer les acteurs du commerce local : cet événement ne s'arrête pas à une simple journée d'animation. Il cherche à fédérer les forces vives de votre territoire autour d'une thématique stratégique, celle de la pérennité du commerce de centre-ville. Cet événement est le point de départ d'une nouvelle dynamique d'acteurs et d'une belle histoire.



LES PRIX : UN OUTIL DE REDYNAMISATION COMMERCIALE

L'intérêt du concours est d'installer durablement des commerçants en centreville. C'est pour cette raison que les prix décernés aux lauréats chercheront à y faciliter leur installation.

Plus qu'un simple concours, Mon Centre-ville a un Incroyable Commerce permet, dès lors, aux décideurs politiques de choisir et de placer de futurs commerces en fonction de leur projet de revitalisation.

Exemple de prix possibles (en fonction des partenaires)



1^{er} prix: 3 mois de loyer offerts en centre-ville

2ème prix : 1 mois de loyer offert en centre-ville

3ème prix: 1 an d'assurance du local offert

Chaque participant, lauréat ou non, se verra parrainer par un commerçant du centre-ville.

A défaut d'accord avec le propriétaire du local, un prix en € équivalent au montant des loyers sera proposé.



LANCEMENT DE LA PREMIERE EDITION 2018







LANCEMENT DE LA PREMIERE EDITION 2018











mon centre-ville a un INCROYABLE COMMERCE

