



## MOBILISATION DES INDUSTRIES ET ENTREPRISES POUR VALORISER L'ÉNERGIE FATALE

### OBJECTIF

Mobiliser les industries et entreprises en vue de valoriser l'énergie fatale.

### PROPOSITION LEADER

#### RÉCUPÉRATION D'ÉNERGIE FATALE SUR MOTEURS

Objectif : mettre en œuvre des technologies et techniques afin de récupérer la chaleur produite par les moteurs et actuellement perdue dans l'atmosphère.

- Chauffage de quartiers, piscines, serres, jardins ouvriers, ...
- Chaleur à TVA réduite.

L'énergie fatale est la chaleur générée par un procédé, dont l'objectif premier n'est pas la production d'énergie, et qui est dans la plupart des cas perdue à l'atmosphère.

Dans un contexte de limitation des énergies fossiles et de diminution des émissions de CO<sub>2</sub>, la valorisation de l'énergie fatale constitue un objectif essentiel pour une utilisation plus rationnelle de l'énergie.

Ministère de la Transition Écologique et Solidaire

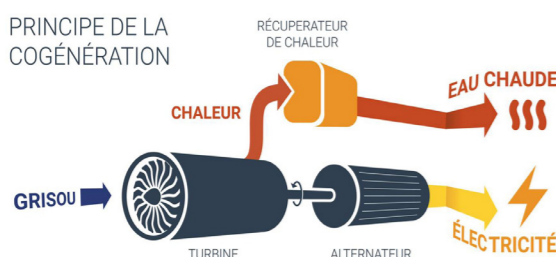
Exemple de projet : Gazonor (La Française de l'Énergie)

Contexte : conversion du gaz de mine en électricité grâce à 6 moto-générateurs actuellement.

Projet futur : récupération de la chaleur sous forme d'eau chaude (à 90°C), exportable sur de grandes distances (perte de 1°C/km)

-> débouchés à identifier en lien avec la mise en œuvre d'un maillage énergétique sur le territoire.

#### PRINCIPE DE LA COGÉNÉRATION



### PROPOSITION

#### MOBILISATION DES ENTREPRISES

Objectif : mettre en place une démarche de sensibilisation à destination des entreprises sur la maîtrise de l'énergie au niveau du process industriel (gaspillage, efficacité énergétique des applications énergivores, ...).

- Appui sur les initiatives existantes (Club Industriel du Management de l'Efficacité Énergétique de la CCI, Panorama des initiatives du Centre de Ressources du Développement Durable, ...) et les dispositifs financiers (ADEME, Région, ...).
- Identification de quelques projets emblématiques et démonstrateurs pour inciter les autres entreprises du territoire à s'engager dans une nouvelle démarche d'amélioration collective.
- Organisation de visites sur sites et diffusion de témoignages et retours d'expérience.

-> Amener les entreprises indécises à mettre l'énergie au cœur de leur stratégie de développement :

- soit en autoconsommation -> rentabilité ;
- soit en production énergétique -> en lien avec la mise en œuvre d'un maillage énergétique.

#### Exemples d'initiatives répertoriées par le CERDD et l'AULA

- SAS Le Centurion - production photovoltaïque
- Gazonor - gaz de mines et réseaux de chaleur
- Collectif «énergie locale» - centrale solaire citoyenne
- Recytech - réutilisation de chaleur fatale

### PROPOSITION

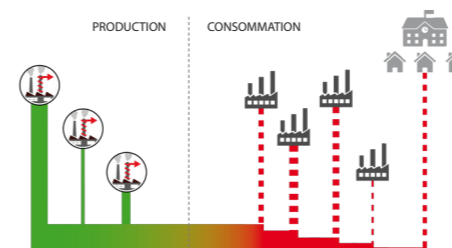
#### MISE EN ŒUVRE D'UN MAILLAGE ÉNERGÉTIQUE

Développer un maillage énergétique, sur la base du modèle créé par l'AGUR (Agence d'Urbanisme Flandre-Dunkerque) :

- identifier les process industriels et entre les entreprises du territoire ;
- permettre de faire apparaître des offres et des demandes en énergie ;
- proposer des connexions énergétiques au sein du tissu économique territorial.

Ce maillage favorisera la valorisation des énergies en circuit courts, avec notamment pour conséquence une réduction de l'impact carbone.

**Contrainte majeure :**  
Adaptation de la méthodologie «AGUR» aux spécificités du tissu industriel et économique local



#### Méthodologie utilisée par l'AGUR :

- 1 • Élaboration d'une toile industrielle à l'échelle du bassin d'emploi (depuis 2001) :
  - mise en évidence des liens structurants entre les entreprises ;
  - compréhension de l'écosystème industriel du territoire ;
  - veille sur l'évolution de ces écosystèmes.
- 2 • Déclinaison en toile énergétique (en cours) :
  - identification des échanges énergétiques entre les entreprises productrices et consommatrices d'énergie du territoire ;
  - veille sur l'évolution de ces échanges.
- 3 • Déclinaison en projet :
  - Toile agricole (en lien pour partie avec la toile industrielle) ;
  - Toile touristique ;
  - Toile filière Habitat BTP ;
  - Toile des compétences (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences territoriale).

### LEVIERS

- Utiliser la dynamique établie par le Forum pour mobiliser le réseau d'acteurs industriels et économiques.
- Bénéfices économiques d'une énergie non valorisée actuellement.

### CONTRAINTES

- Absence de vision et stratégie globale.
- Manque de connaissance détaillée du tissu économique du territoire (dans sa diversité).



Liste des participants : Carole BOGAERT (AULA), Lionel BRUYCHE (Energie 2020), Victor FERREIRA (cd2e), Pierre FERRIER (CABBALR), Nicolas FIEVET (CCI ARTOIS), Pierre GOUELLO (Enercoop), Jean-Philippe LECOINTE (Université d'Artois LSEE), Vianney LEVEUGLE (SIZIAF), Quang NGUYEN (Région Hauts-de-France), Emilien OSSART (Pôle SYNEO), Daniel ROGER (Université d'Artois)

Animation : Yann FOUANT (La Française de l'Énergie - Gazonor)