

Saint-Brieuc

24 bis, Bd Charner
22000 Saint-Brieuc
Tél. 02 96 68 43 43

Nantes

1, rue Du Guesclin
BP 61905
44019 Nantes Cedex

Web

www.cibles-strategies.com
accueil@cibles-strategies.com

cibles & stratégies
marketing communication

InterSCoT Terres du Nord

Enquête Ménages Commerce

Phase 2. Analyse des flux commerciaux par polarité
SCoT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin

Novembre 2016

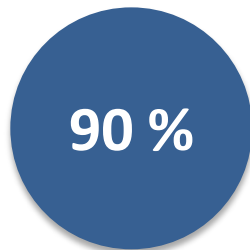


I Des évasions incompressibles en alimentaire

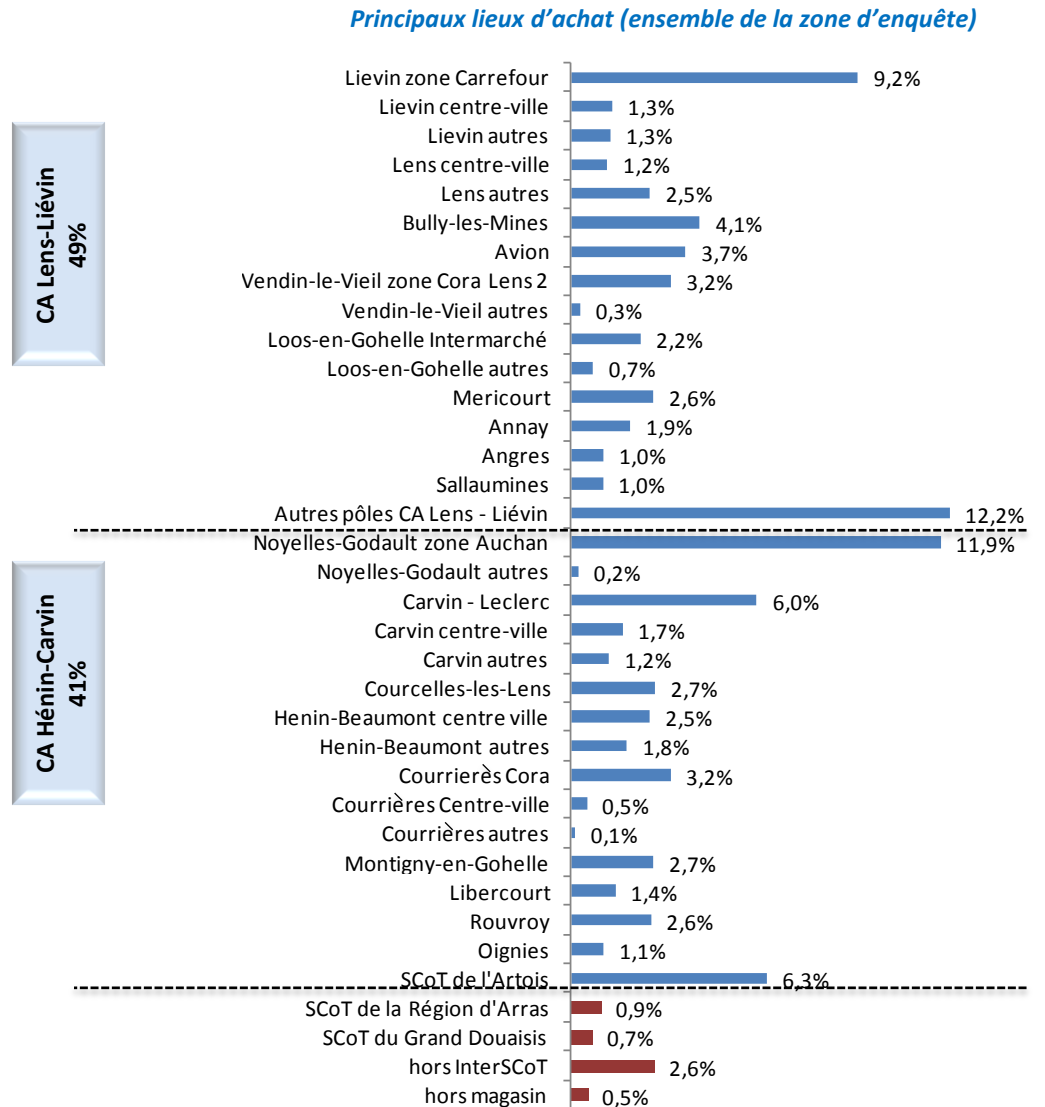
Avec plus de 90% des achats alimentaires des ménages réalisés sur le territoire du SCoT le niveau d'évasions incompressibles est atteint. La CA de Lens-Liévin regroupe près de 49% des achats alimentaires pour 41% sur la CA d'Hénin-Carvin. La 1^{ère} polarité commerciale du territoire est la zone Auchan à Noyelles-Godault regroupant 12% des achats alimentaires devant Liévin zone Carrefour (9%). L'évasion s'effectue principalement vers le SCOT de l'Artois (6% en moyenne) par les ménages de la CA de Lens Liévin (7,3% d'évasion vers le SCOT de l'Artois). Comparativement aux autres territoires, on note une ventilation des achats alimentaires vers un nombre très élevé de lieux d'achat, signe à la fois d'un morcellement de l'offre et de fonctions de proximité très présentes.



Evasions
hors SCoT Lens-Liévin-
Hénin-Carvin



Emprise
SCoT Lens-Liévin-
Hénin-Carvin

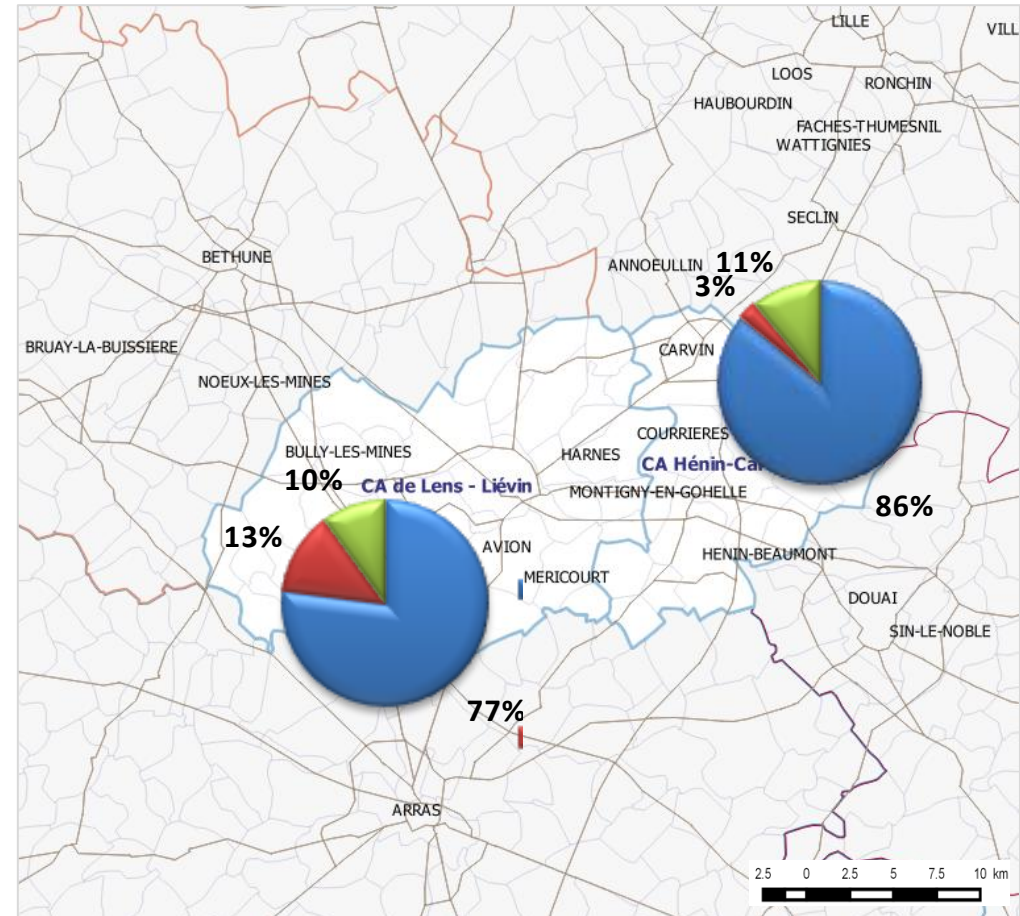


I Des évasions plus importantes pour les ménages de la CA Lens Liévin

Si 86% des ménages de la CA d'Hénin Carvin réalisent leurs achats alimentaires sur leur intercommunalité, ce taux se réduit à 77% pour les ménages de la CA de Lens Liévin. En effet, 13% des dépenses alimentaires de ces derniers sont effectuées dans les commerces de la CA de Hénin Carvin.

Les évasions hors territoire SCOT restent limitées pour les deux EPCI à moins de 10%.

Lieux d'achat par EPCI

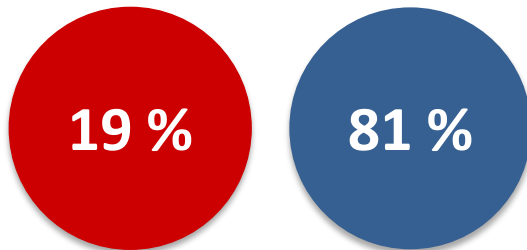


- Part des achats effectués sur l'EPCI
- Part des achats réalisés hors EPCI sur le territoire du SCoT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin
- Part des évasions hors SCoT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin (y compris hors magasin)

I Des achats anomaux réalisés sur les polarités de périphérie

La CA de Lens-Liévin et la CA de Hénin-Carvin regroupent respectivement 36% et 45% des dépenses des ménages en produits anomaux. Le territoire du SCOT Lens-Liévin-Hénin-Carvin retient ainsi plus de 80% des achats anomaux des ménages du territoire. Trois polarités de périphérie sont privilégiées pour ces achats : la zone Auchan à Noyelles-Godault (28%), la zone Cora Lens 2 à Vendin-le-Vieil (17%), la zone Ikéa à Hénin-Beaumont (9%).

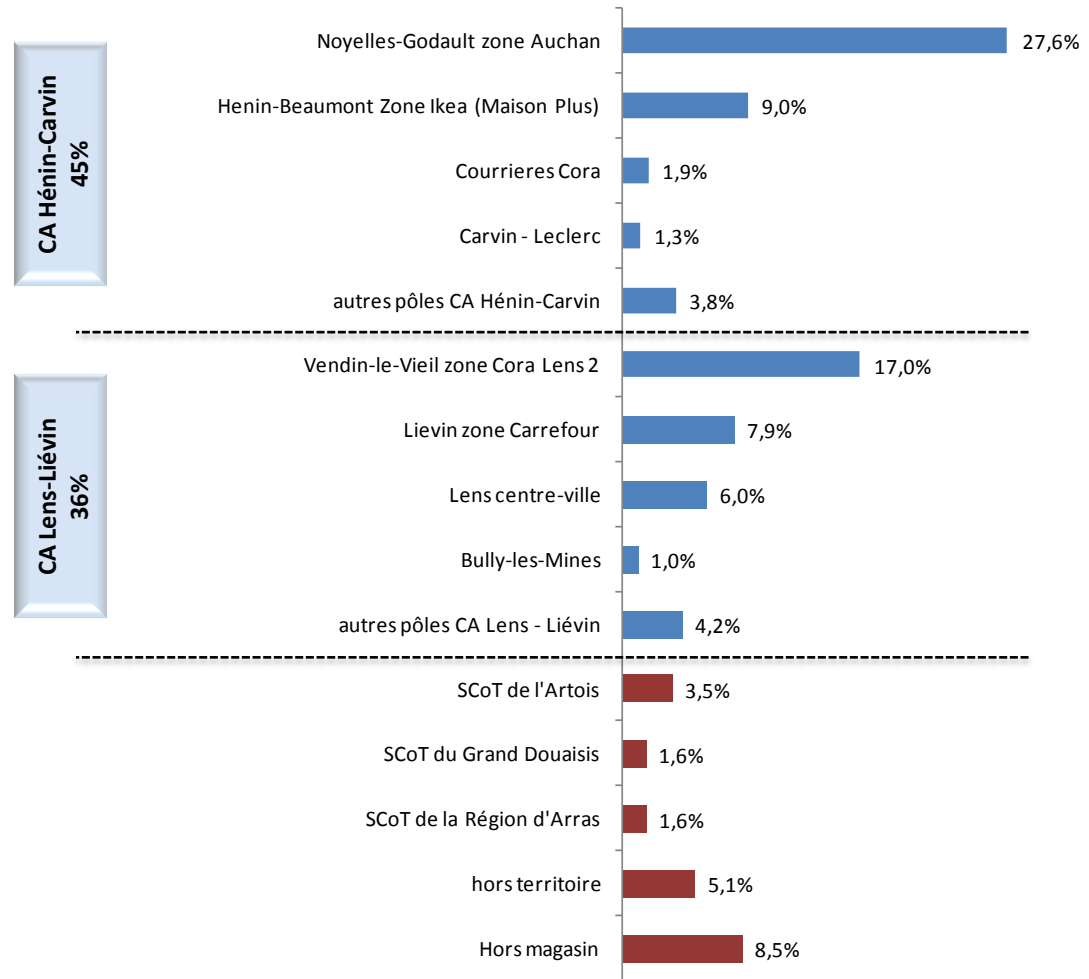
Ainsi, 54% des dépenses en produits anomaux sont réalisées dans ces trois polarités tandis que le centre-ville de Lens ne permet de regrouper que 6,0% des dépenses des ménages.



19 %
Evasions
hors SCOT Lens-Liévin-
Hénin-Carvin

81 %
Emprise
SCOT Lens-Liévin-
Hénin-Carvin

Principaux lieux d'achat (ensemble de la zone d'enquête)



* Produits anomaux ou achats de destination : équipement de la personne, de la maison (hors bricolage jardinage), culture-loisirs.

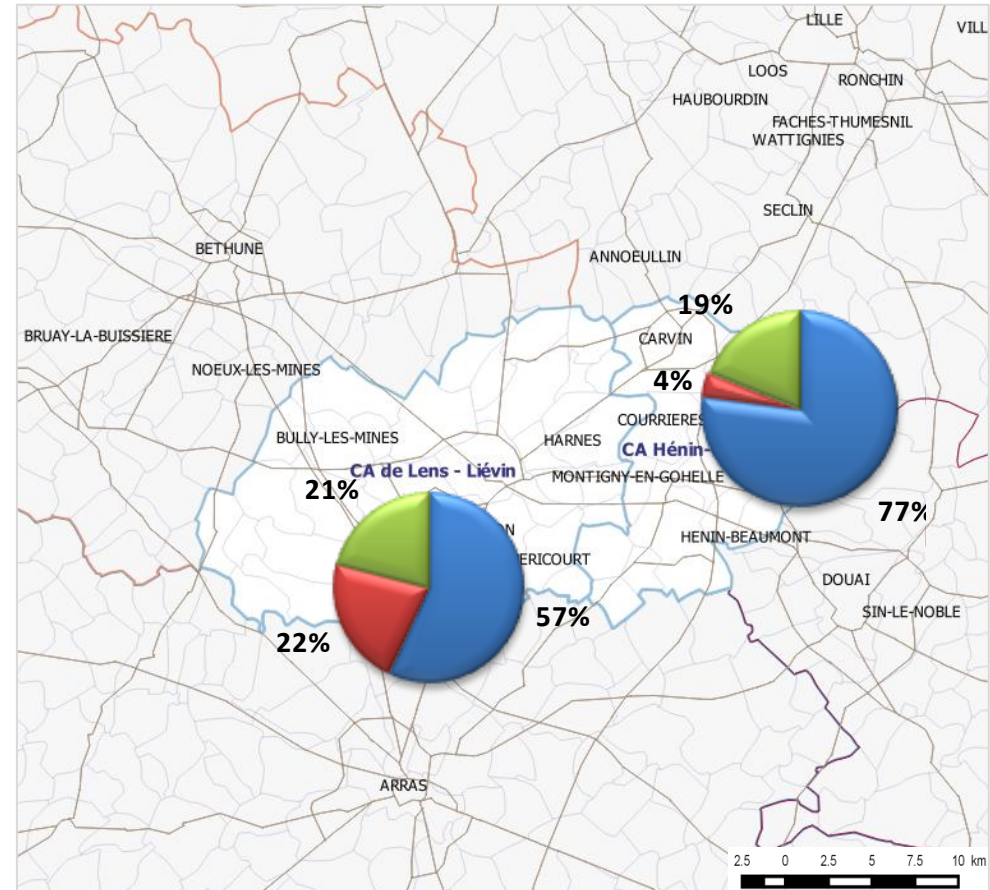
I Des évasions hors territoire SCOT maîtrisées

L'évasion hors territoire SCOT est maîtrisée puisqu'elle n'atteint que 21% pour la CA Lens-Liévin et 19% pour la CA Hénin-Carvin.

L'évasion intra SCOT est forte pour la CA Lens-Liévin : 22% des dépenses sont réalisées vers les polarités de la CA Hénin-Carvin, dont 13% vers la zone Auchan de Noyelles-Godault et 7% vers la zone Ikéa de Hénin-Beaumont.

La puissance d'attraction des enseignes présentes dans ces polarités explique la polarisation de ces ménages.

Lieux d'achat par EPCI



- Part des achats effectués sur l'EPCI
- Part des achats réalisés hors EPCI sur le territoire du SCOT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin
- Part des évasions hors SCOT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin (y compris hors magasin)

I Un centre-ville insuffisamment polarisant face à l'offre commerciale de périphérie

Si en équipement de la personne et en culture-loisirs le centre-ville de Lens parvient à capter respectivement 12% et 8% des dépenses des ménages, c'est peu face aux zones commerciales de périphérie :

- La zone Auchan de Noyelles-Godault est le lieu d'achat privilégié en équipement de la personne (34%) et culture-loisirs (30%),
- La zone Cora Lens 2 à Vendin-le-Vieil est le lieu d'achat privilégié en équipement de la maison (24%) devant la zone Ikéa à Hénin-Beaumont (19%).



Emprise des centres-villes du SCOT Lens-Liévin-Hénin-Carvin en équipement de la personne

Lieux d'achat produits anomaux – par famille de produits*

	Equipement de la personne	Equipement de la maison	Culture-loisirs
CA de Lens - Liévin	34,2%	34,0%	46,9%
Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2	5,6%	23,9%	22,3%
Liévin zone Carrefour	9,3%	5,2%	12,9%
Liévin centre-ville	0,7%	0,1%	0,7%
Lens autres	0,3%	0,8%	0,3%
Lens centre-ville	11,8%	0,8%	8,1%
Bully-les-Mines	2,6%	0,1%	0,3%
Harnes	1,2%	0,2%	0,2%
Loison-sous-Lens Leclerc	0,5%	0,7%	0,5%
autres pôles CA Lens Liévin	2,2%	2,1%	1,7%
CA d'Hénin-Carvin	45,2%	45,9%	32,6%
Noyelles-Godault zone Auchan	34,5%	21,5%	29,6%
Hénin-Beaumont Zone Ikea (Maison Plus)	0,3%	18,7%	0,1%
Hénin-Beaumont autres	0,9%	0,1%	0,1%
Hénin-Beaumont centre ville	1,6%	0,3%	0,1%
Courrières Cora	2,1%	2,0%	1,2%
Carvin - Leclerc	1,6%	1,2%	0,7%
Carvin centre-ville	0,9%	0,6%	0,1%
Autres pôles CA d'Hénin-Carvin	3,2%	1,5%	0,7%
Total Emprise SCOT Lens-Liévin-Hénin-Carvin	79,4%	79,9%	79,5%
SCoT du Grand Douaisis	1,7%	1,8%	0,9%
SCoT de l'Artois	3,5%	4,0%	1,9%
SCoT de la Région d'Arras	2,0%	1,3%	1,8%
Hors magasin	7,4%	8,0%	12,3%
hors InterSCoT	5,9%	5,1%	3,6%
Total Evasions	20,6%	20,1%	20,5%

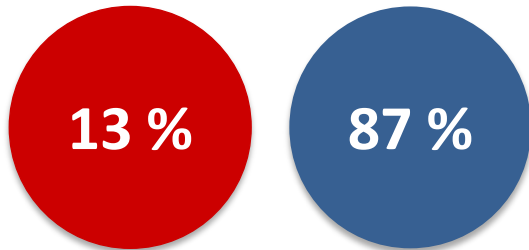
*Poids des familles de produits dans les dépenses des ménages en produits anomaux : équipement de la personne : 30%, équipement de la maison : 51%, culture-loisirs : 18%

I Des évasions incompressibles non alimentaire de proximité

Comme pour les achats alimentaires, près de 87% des achats en bricolage-jardinage sont réalisés dans des commerces du SCOT.

La présence d'enseignes attractives dans la CA de Lens-Liévin explique une meilleure rétention des dépenses sur la CA Lens Liévin (51%) que pour la CA Hénin Carvin (36%).

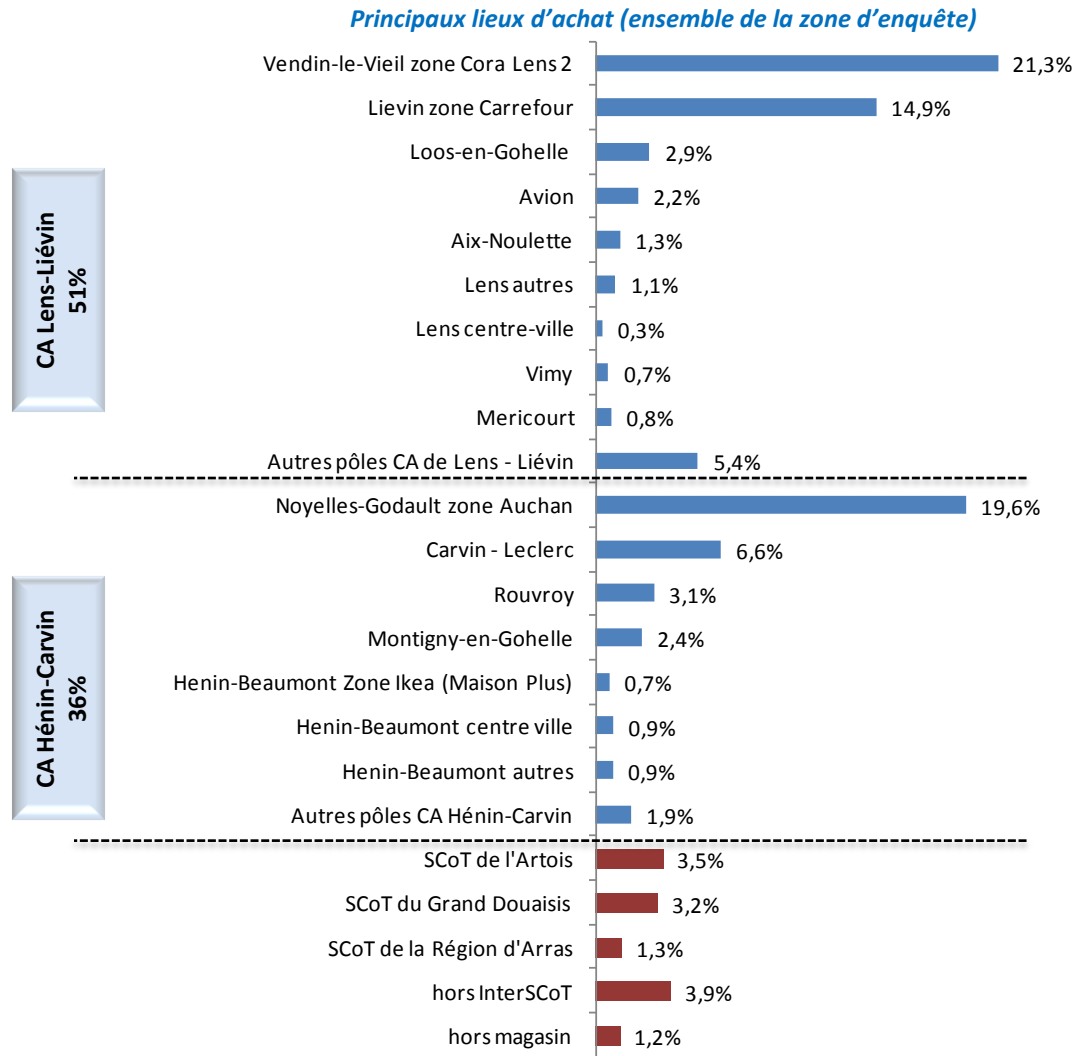
La zone Cora Lens 2 à Vendin-le-Vieil reste le lieu d'achat privilégié (21,3%) comme en non alimentaire (Leroy Merlin, 4 Murs, Point P...), devant la zone Auchan Noyelles-Godault (19,6%) et la zone Carrefour à Liévin qui se démarque ici avec 14,9% des dépenses en non alimentaire de proximité (s'expliquant par la présence d'un Brico Dépôt). Néanmoins, cette polarité n'attire essentiellement que des ménages de la CA de Lens-Liévin.



13 %
Evasions hors SCOT Lens-Liévin-Hénin-Carvin

87 %
Emprise SCOT Lens-Liévin-Hénin-Carvin

* Non alimentaire de proximité : bricolage et jardinage

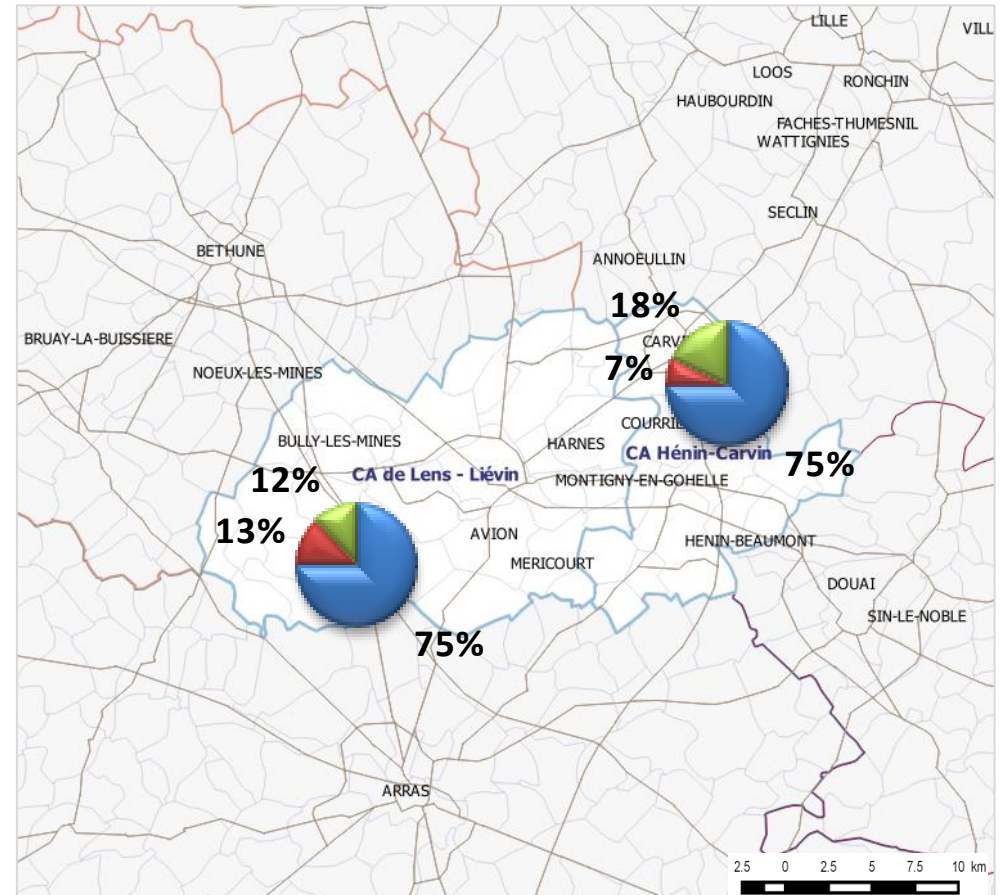


I Des évasions incompressibles en non alimentaire de proximité

Les évasions hors territoire SCOT pour les achats en bricolage-jardinage sont inférieures à celle des produits anomaux.

Le taux de rétention du territoire SCOT est très élevé et atteint ainsi le seuil d'évasions incompressibles.

Lieux d'achat par EPCI



■ Part des achats effectués sur l'EPCI

■ Part des achats réalisés hors EPCI sur le territoire du SCOT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin

■ Part des évasions hors SCOT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin (y compris hors magasin)

* Non alimentaire de proximité : bricolage et jardinage

Le tableau ci-contre fait apparaître des lieux d'achats différents pour le bricolage et le jardinage. En effet, les achats en bricolage s'effectuent principalement vers les polarités de périphérie, tandis que les lieux sont plus variés pour les achats en jardinage (incluant les achats en fleurs).

Lieux d'achat par famille de produits

	Bricolage	Jardinage	Moyenne non alimentaire de proximité
CA de Lens - Liévin	53,8%	45,1%	50,8%
Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2	29,5%	5,3%	21,3%
Lens autres	0,1%	2,9%	1,1%
Lens centre-ville		1,0%	0,3%
Lievin autres		0,5%	0,2%
Lievin centre-ville		0,6%	0,2%
Avion zone Carrefour	19,8%	5,2%	14,9%
Avion	1,2%	4,2%	2,2%
Loison-sous-Lens	1,3%	2,8%	1,8%
Loos-en-Gohelle		8,5%	2,9%
autres pôles CA Lens-Liévin	1,8%	14,1%	6,0%
CA d'Hénin-Carvin	32,7%	42,7%	36,1%
Noyelles-Godault zone Auchan	23,6%	11,7%	19,6%
Henin-Beaumont autres	1,0%	0,6%	0,9%
Henin-Beaumont centre ville	0,7%	1,4%	0,9%
Henin-Beaumont Zone Ikea (Maison Plus)	0,2%	1,6%	0,7%
Courrières autres	0,1%		0,1%
Courrières Cora	0,4%	0,6%	0,5%
Carvin - Leclerc	6,0%	7,7%	6,6%
Carvin autres		0,3%	0,1%
Carvin centre-ville	0,2%	0,9%	0,4%
Montigny-en-Gohelle		7,2%	2,4%
Rouvroy	0,1%	8,8%	3,1%
CA d'Hénin-Carvin autres pôles CA Hénin-Carvin	0,2%	1,8%	0,7%
Total emprise SCoT Lens-Liévin-Hénin-Carvin	86,5%	87,8%	86,9%
SCoT du Grand Douaisis	4,5%	0,8%	3,2%
SCoT de la région d'Arras	1,7%	0,6%	1,3%
SCoT de l'Artois	3,6%	3,3%	3,5%
Hors InterSCoT	3,3%	5,1%	3,9%
Hors magasin	0,5%	2,4%	1,2%
Total évasions	13,5%	12,2%	13,1%

*Poids des familles de produits dans les dépenses des ménages en non alimentaire de proximité bricolage : 63%; jardinage 37%

	Alimentaire	Equipement de la personne	Equipement de la maison	Culture-loisirs	Moyenne non alimentaire de proximité
CA Lens Liévin	33,1%	15,0%	11,2%	14,6%	26,1%
CA Hénin Carvin	30,5%	21,6%	16,5%	11,0%	20,3%
Emprise SCOT Lens Liévin Hénin Carvin	31,9%	18,1%	13,8%	12,9%	23,3%

Lecture : Les dépenses alimentaires des ménages représentent 31,9% des dépenses totales réalisées dans les polarités commerciales du SCOT Lens-Liévin-Hénin-Carvin

I Des taux d'évasion incompressible atteints sur l'ensemble des produits

L'importance des zones commerciales des deux agglomérations (Cora Lens 2 Vendin-le-Vieil, Auchan Noyelles-Godault et Hénin-Beaumont) permet d'atteindre le seuil d'évasions incompressibles sur l'ensemble des familles de produits. Ces zones se caractérisent néanmoins par une accessibilité parfois délicate (notamment Noyelles-Godault) et sont confrontées à un enjeu d'amélioration du confort d'achat.

I Une fragilisation des centralités en produits anomaux

Face à la concurrence de ces zones, les centralités du territoire du SCOT se trouvent fragilisées, notamment Lens qui ne capte que 12% des achats en équipement de la personne. Un résultat très faible comparativement aux moyennes généralement constatées (entre 20 et 30%).

I Une multiplicité de lieux d'achat

Très sensible en alimentaire, ce phénomène doit être analysé du côté de l'offre commerciale pour arbitrer entre une tendance à l'éclatement des fonctions (déficit de maîtrise) ou une tendance à la bonne résistance des fonctions de proximité.

Saint-Brieuc

24 bis, Bd Charner
22000 Saint-Brieuc
Tél. 02 96 68 43 43

Nantes

1, rue Du Guesclin
BP 61905
44019 Nantes Cedex

Web

www.cibles-strategies.com
accueil@cibles-strategies.com

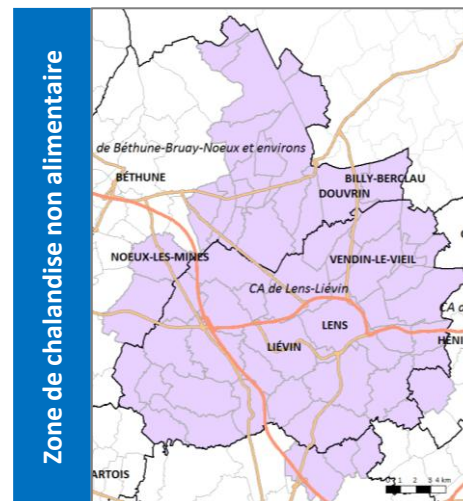
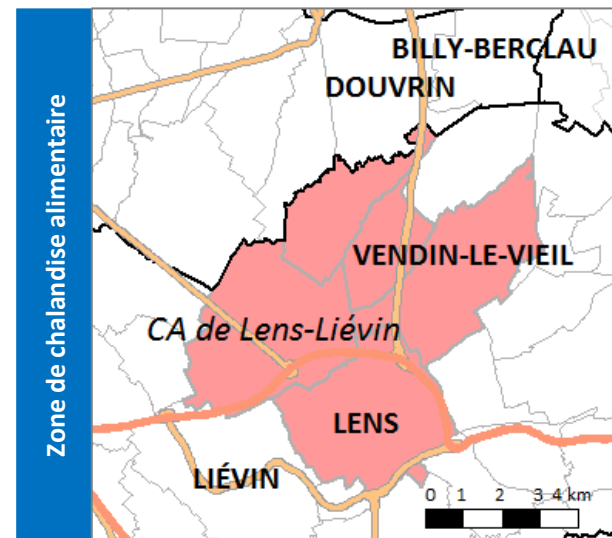
cibles & stratégies
marketing communication

Les polarités du SCoT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin



I Un rayonnement limité de l'offre alimentaire du pôle

	Nb communes	Population	% évolution 06-13
Zone alimentaire	4	49 667	-6,0%
Zone non alimentaire	59	-1,0%	



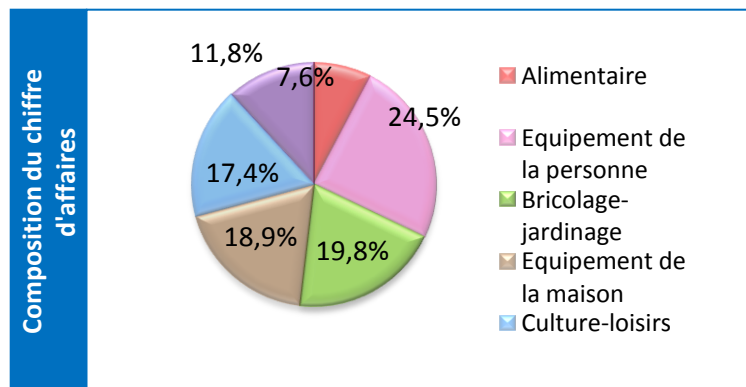
I De fortes évasions alimentaires malgré une zone de chalandise courte et une bonne rétention en non alimentaire

Les pôles de Lens et Vendin-le-Vieil disposent d'une diversité commerciale leur permettant de répondre aux besoins des ménages.

Sur la zone d'influence non alimentaire, le pôle de Liévin zone Carrefour tend également à capter les dépenses des ménages, notamment en bricolage-jardinage et en culture-loisirs. En équipement de la maison, la zone Ikéa à Hénin-Beaumont attire 10,7% des dépenses des ménages de la zone d'influence non alimentaire.

I Lieux d'achats & évasions

Lieux des achats	Alimentaire	Personne	Bricolage-Jardinage	Maison	Culture-Loisirs	Hygiène-Santé-Beauté
SCoT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin	93,7%	70,8%	75,6%	72,1%	69,6%	73,6%
CA de Lens - Liévin	87,9%	56,9%	63,5%	50,9%	54,1%	66,8%
Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2	14,8%	25,8%	27,5%	39,8%	28,9%	4,0%
Vendin-le-Vieil autres	2,6%		0,1%		0,1%	0,7%
Lens centre-ville	6,4%	12,6%	0,4%	0,8%	8,4%	6,6%
Lens autres	13,5%	0,3%	1,5%	0,8%	0,3%	2,3%
Loos-en-Gohelle Intermarché	15,8%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Loos-en-Gohelle autres	5,1%		3,4%		0,1%	1,5%
Hulluch	3,1%		0,1%			0,8%
Liévin zone Carrefour	9,6%	10,0%	17,7%	5,8%	13,1%	4,3%
Liévin centre-ville	1,4%	0,7%	0,3%	0,1%	0,7%	5,9%
Loison-sous-Lens Leclerc	7,6%	0,5%	1,8%	0,7%	0,4%	0,9%
Avion	0,7%	0,5%	2,7%	0,2%	0,3%	4,1%
Bully-les-Mines	0,8%	2,9%	0,5%	0,2%	0,3%	4,1%
autres pôles CA de Lens - Liévin	6,6%	3,3%	7,4%	2,2%	1,4%	31,4%
CA d'Hénin-Carvin	5,9%	13,9%	12,1%	21,2%	15,4%	6,8%
Rouvroy		0,1%	2,4%		0,2%	1,5%
Noyelles-Godault zone Auchan	4,6%	12,2%	6,0%	8,8%	14,8%	2,9%
Hénin-Beaumont Zone Ikéa		0,2%	0,2%	10,7%		
autres pôles CA d'Hénin-Carvin	1,3%	1,4%	3,4%	1,6%	0,4%	2,3%
SMESCOTA - SCoT de l'Artois	4,5%	14,9%	17,5%	14,6%	13,8%	20,0%
CA de Béthune Bruay Noeux et Environs	4,5%	14,9%	17,5%	14,6%	13,8%	19,9%
Noeux-les-Mines Pôle Loisinord	0,9%	1,1%	1,0%	3,1%	1,7%	1,8%
Bruay-la-Buissière Porte Nord (Cora)		3,2%	2,5%	5,9%	1,0%	0,2%
Béthune La Rotonde (Auchan)	0,5%	1,5%	1,9%	2,0%	2,6%	0,4%
Béthune centre-ville		2,7%		0,3%	1,5%	0,5%
Fouquières-lès-Béthune zac Actipolis		0,4%	0,1%	0,5%	4,6%	
Auchy-les-Mines Zone Porte de Flandres	1,5%	3,1%	1,5%	1,1%	1,7%	2,3%
Verquin Intermarché			0,1%			
Verquin autres			6,0%	0,1%		
autres pôles CA de Béthune attraction		2,1%	3,8%	1,1%	0,3%	14,0%
autres pôles CA de Béthune évasion	1,6%	0,8%	0,7%	0,6%	0,3%	0,7%
CC Artois Lys				0,1%		0,1%
SCoT du Grand Douaisis		0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%
SCoTA-Pays d'Artois	0,1%	2,6%	1,8%	1,8%	2,3%	1,2%
hors territoire	1,4%	5,1%	2,4%	4,4%	3,0%	2,2%
hors magasin	0,3%	6,3%	2,3%	6,9%	11,2%	2,9%
Total général	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Evasions alimentaires*

38,7%

Evasions non alimentaires*

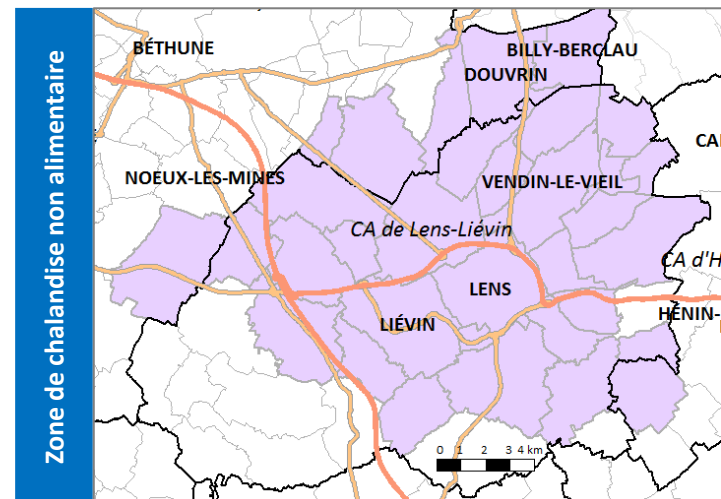
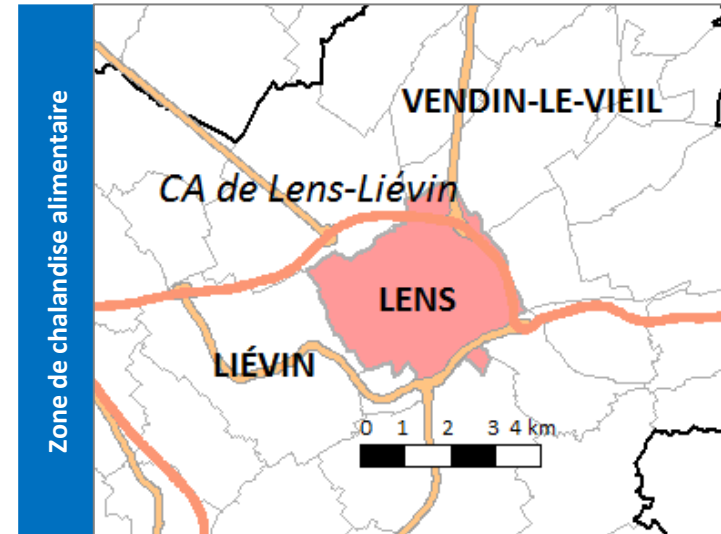
25,9%

I Une offre non alimentaire qui fait la polarisation du centre-ville

L'influence de l'offre alimentaire du centre-ville de Lens se limite à la ville.

Cette influence s'élargit pour l'offre non alimentaire, mais l'attraction du centre-ville reste faible face à la forte emprise de la polarité de Vendin-le-Vieil.

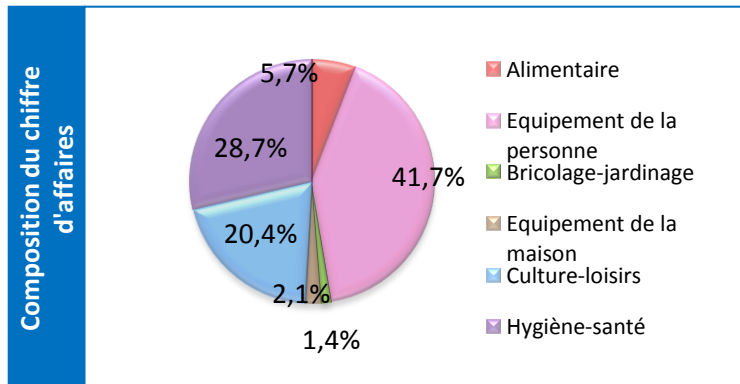
	Nb communes	Population	% évolution 06-13
Zone alimentaire	1	31 647	-11,1%
Zone non alimentaire	33	256 210	-1,7%



I Un centre-ville qui a besoin de différenciation et d'aménagements améliorant l'attractivité pour reconquérir une clientèle captée par les pôles de périphérie.

Sur la zone d'influence alimentaire limitée à la ville de Lens, le centre-ville n'attire que 10,3% des dépenses alimentaires des ménages. C'est le 5ème lieu d'achat alimentaire des ménages de la zone dont le 1^{er} est le pôle de Loos-en-Gohelle Intermarché (16,3%).

Sur les secteurs d'activités non alimentaires, seul le segment de l'équipement de la personne attire les ménages de la zone d'influence non alimentaire. En effet 14,5% réalisent leurs achats en équipement de la personne au centre-ville de Lens. Néanmoins, le centre-ville est aussi le 2ème lieu d'achat en équipement de la personne après la zone Cora Lens 2 de Vendin-le-Vieil.



I Lieux d'achats & évasions

Lieux des achats	Alimentaire	Personne	Bricolage-Jardinage	Maison	Culture-Loisirs	Hygiène-Santé-Beauté
SCoT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin	97,7%	79,4%	85,9%	79,8%	80,2%	84,0%
CA de Lens - Liévin	90,9%	64,0%	72,1%	57,0%	63,5%	76,5%
Lens centre-ville	10,3%	14,5%	0,5%	1,0%	9,9%	7,9%
Lens autres	21,7%	0,3%	1,7%	0,9%	0,4%	2,8%
Liévin zone Carrefour	14,5%	11,3%	20,6%	6,5%	15,1%	4,6%
Liévin centre-ville	1,8%	0,8%	0,3%	0,1%	0,9%	7,1%
Liévin autres	1,5%	0,1%	0,3%	0,1%		1,5%
Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2	10,3%	29,2%	30,7%	44,5%	33,8%	4,8%
Avion	0,6%	0,6%	3,2%	0,3%	0,4%	5,0%
Bully-les-Mines	1,0%	3,2%	0,7%	0,2%	0,4%	5,1%
Loison-sous-Lens Leclerc	6,6%	0,6%	2,0%	0,9%	0,6%	1,1%
Loos-en-Gohelle autres	4,5%		4,0%		0,1%	1,8%
Loos-en-Gohelle Intermarché	16,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
autres pôles CA de Lens - Liévin attraction		3,1%	7,0%	2,4%	1,8%	33,9%
autres pôles CA de Lens - Liévin évasion	1,7%		0,8%			0,5%
CA d'Hénin-Carvin	6,9%	15,4%	13,8%	22,8%	16,7%	7,6%
Rouvroy		0,1%	2,6%	0,1%	0,3%	1,8%
Hénin-Beaumont Zone Ikéa		0,3%	0,3%	11,8%		0,1%
Noyelles-Godault zone Auchan	6,6%	13,4%	7,1%	9,3%	16,0%	3,1%
autres pôles CA d'Hénin-Carvin	0,2%	1,7%	3,8%	1,5%	0,5%	2,6%
SMESCOTA - SCoT de l'Artois	1,0%	8,4%	9,3%	8,5%	6,0%	11,3%
CA de Béthune Bruay Noeux et Environs	1,0%	8,4%	9,3%	8,5%	6,0%	11,2%
Hersin-Coupigny		0,4%	1,7%	0,1%	0,0%	2,5%
Bruay-la-Buissière Porte Nord (Cora)		2,2%	1,3%	3,5%	0,4%	0,2%
Noeux-les-Mines Pôle Loisinord	0,7%	0,6%	0,9%	1,9%	1,0%	1,2%
autres pôles CA de Béthune attraction		0,3%	0,6%	0,4%	0,3%	5,2%
autres pôles CA de Béthune évasion	0,2%	4,8%	4,8%	2,5%	4,2%	2,1%
CC Artois Lys						0,1%
SCoT du Grand Douaisis		0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,0%
SCOTA-Pays d'Artois		1,3%	0,4%	0,3%	0,7%	0,4%
hors territoire	0,9%	4,1%	1,8%	3,6%	2,2%	1,2%
hors magasin	0,4%	6,4%	2,2%	7,6%	10,8%	3,0%
Total général	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Evasions alimentaires*

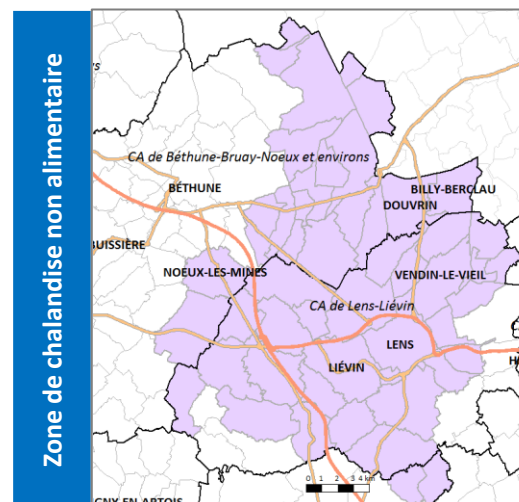
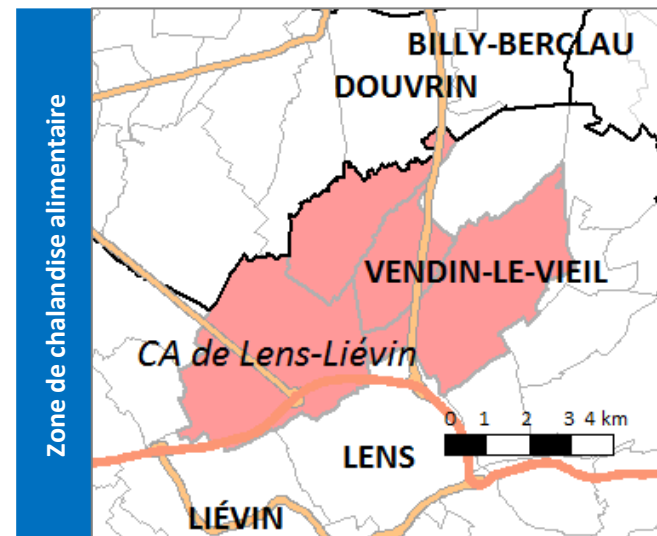
68%

Evasions non alimentaires*

25,0%

I Une large zone d'influence non alimentaire

Une zone d'influence alimentaire à l'emprise restreinte aux communes environnantes et une zone d'influence non alimentaire étendue, mais limitée à l'Est par l'influence du pôle d'Hénin-Beaumont - Noyelles-Godault.



	Nb communes	Population	% évolution 06-13
Zone alimentaire	4	18 020	+4,3%
Zone non alimentaire	49	265 396	-0,8%

3. Polarité de Vendin-le-Vieil Cora Lens 2 / Attractions et évasions

17

I Une multifonctionnalité qui lui permet de capter une zone d'influence étendue et de répondre ainsi aux besoins de ses clients.

Des points faibles qui résultent d'aménagements urbains et d'une ambiance d'achat peu distinctifs.

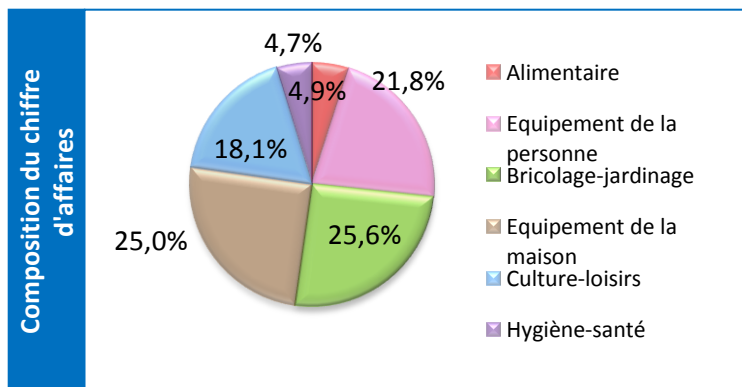
Sur ses zones d'influence alimentaire et non alimentaire, la polarité de Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2 possède la plus forte emprise (excepté en hygiène-santé-beauté).

La polarité de Liévin zone Carrefour est le 2ème lieu d'achat de ces ménages en bricolage-jardinage et en culture-loisirs.

On notera une part élevée des achats hors magasins en culture loisirs (près de 12%).

I Lieux d'achats & évasions (1/2)

Lieux des achats	Alimentaire	Personne	Bricolage-Jardinage	Maison	Culture-Loisirs	Hygiène-Santé-Beauté
SCoT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin	87,3%	69,1%	72,9%	70,0%	66,8%	70,0%
CA de Lens - Liévin	83,0%	61,6%	66,3%	54,6%	59,8%	67,1%
Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2	22,0%	29,0%	30,4%	43,7%	32,6%	4,6%
Vendin-le-Vieil autres	6,7%	0,0%	0,1%			0,9%
Loos-en-Gohelle Intermarché	14,9%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Loos-en-Gohelle autres	6,2%		4,0%		0,1%	1,7%
Hulluch	7,7%	0,0%	0,1%			0,9%
Liévin zone Carrefour	1,8%	11,6%	18,9%	6,7%	15,0%	5,1%
Liévin centre-ville	0,7%	0,8%	0,2%	0,1%	0,8%	6,8%
Lens centre-ville	0,2%	12,9%	0,5%	0,8%	8,7%	7,2%
Lens autres	0,2%	0,3%	1,7%	0,7%	0,3%	2,7%
Loison-sous-Lens Leclerc	9,1%	0,6%	1,2%	0,4%	0,5%	0,9%
Annay	5,5%	0,1%	0,3%		0,2%	1,7%
Wingles	2,4%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	3,2%
Bully-les-Mines	0,4%	3,4%	0,6%	0,2%	0,3%	4,9%
Avion	0,7%	0,6%	2,5%	0,2%	0,4%	4,8%
autres pôles CA de Lens - Liévin attraction		1,4%	5,2%	1,4%	0,8%	25,3%
autres pôles CA de Lens - Liévin évasion	3,6%	0,5%	0,7%	0,1%	0,1%	1,1%
CA d'Hénin-Carvin	4,2%	7,5%	6,6%	15,3%	7,0%	2,9%
Noyelles-Godault zone Auchan	1,2%	6,5%	2,5%	5,5%	6,6%	1,8%
Hénin-Beaumont Zone Ikéa (Maison Plus)		0,1%	0,1%	8,7%		
Carvin - Leclerc	3,1%	0,6%	1,8%	0,4%	0,2%	0,5%
autres pôles CA d'Hénin-Carvin		0,4%	2,1%	0,7%	0,1%	0,6%



Evasions alimentaires*

42,5%

Evasions non alimentaires*

23,5%

3. Polarité de Vendin-le-Vieil Cora Lens 2 / Attractions et évasions

18

I Lieux d'achats & évasions (2/2)

Lieux des achats (suite)	Alimentaire	Personne	Bricolage- Jardinage	Maison	Culture- Loisirs	Hygiène- Santé- Beauté
SMESCOTA - SCoT de l'Artois	10,1%	17,4%	20,6%	17,2%	16,3%	23,6%
CA de Béthune Bruay Noeux et Environs	10,1%	17,4%	20,6%	17,1%	16,3%	23,5%
Auchy-les-Mines Zone Porte de Flandres	3,8%	3,6%	1,7%	1,3%	2,0%	2,7%
Noeux-les-Mines Pôle Loisinord	1,1%	1,3%	1,2%	3,6%	2,1%	2,1%
Noeux-les-Mines centre-ville		1,0%	0,3%	0,3%		3,5%
Hersin-Coupigny		0,6%	2,1%	0,1%	0,0%	2,8%
Vermelles - Leclerc	3,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,9%
Bruay-la-Buissière Porte Nord (Cora)		3,7%	2,9%	7,0%	1,2%	0,2%
Béthune La Rotonde (Auchan)	1,2%	1,8%	2,2%	2,3%	3,1%	0,5%
Béthune centre-ville		3,1%		0,3%	1,8%	0,6%
Fouquières-lès-Béthune zac Actipolis		0,5%	0,1%	0,6%	5,4%	
Verquin autres			7,1%	0,1%		
Verquin Intermarché			0,1%			
autres pôles CA de Béthune attraction		0,7%	2,0%	0,7%	0,1%	9,5%
autres pôles CA de Béthune évasion	0,6%	1,0%	0,8%	0,7%	0,4%	0,8%
CC Artois Lys				0,1%		0,1%
SCoT du Grand Douaisis		0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%
SCOTA-Pays d'Artois	0,2%	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%	0,9%
hors territoire	2,2%	5,5%	2,4%	4,5%	3,2%	2,5%
hors magasin	0,1%	6,0%	2,5%	6,9%	11,9%	2,9%
Total général	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Evasions
alimentaires*

42,5%

Evasions non
alimentaires*

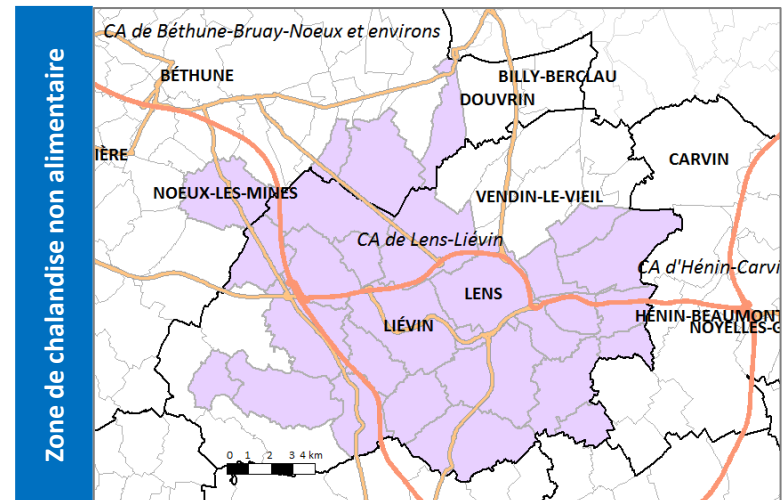
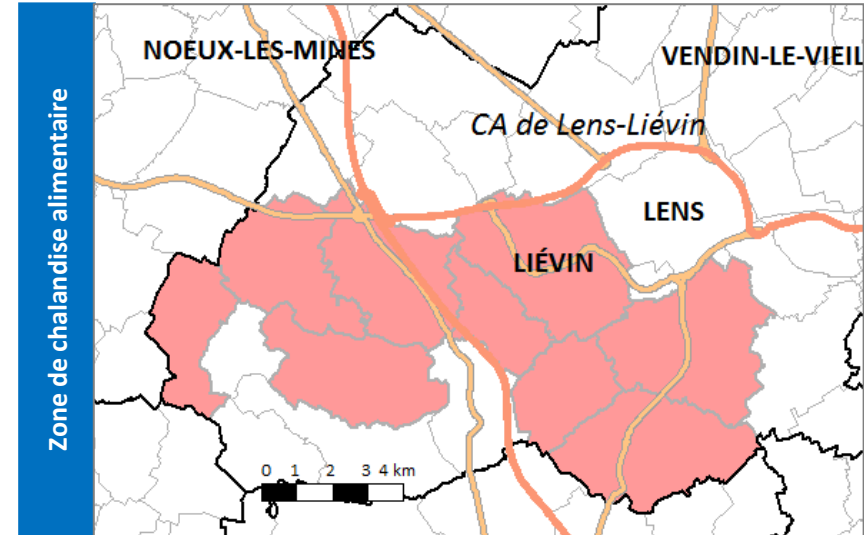
23,5%

I Une zone de chalandise non alimentaire plus étendue, grâce à l'offre en bricolage-jardinage de la polarité.

Une zone d'influence alimentaire qui s'exerce sur les communes du quart sud-ouest de Lens.

Une attraction non alimentaire plus étendue, mais dans un contexte de multi-polarisation qui limite l'emprise non alimentaire de la polarité de Liévin zone Carrefour.

	Nb communes	Population	% évolution 06-13
Zone alimentaire	9	68 942	-1,9%
Zone non alimentaire	29	231 775	-2,3%



4. Polarité de Liévin zone Carrefour/ Attractions et évasions

20

I Une bonne emprise alimentaire et en bricolage-jardinage de la polarité Liévin zone Carrefour

Sur sa zone d'influence alimentaire, la polarité de Liévin zone Carrefour parvient à maintenir 37,6% des dépenses des ménages.

Son offre en bricolage-jardinage lui permet de capter 23,8% de ces dépenses de la zone d'influence non alimentaire.

Une appréciation globale de la polarité de Liévin zone Carrefour dans la moyenne de l'ensemble des pôles de l'InterSCoT, et un rayonnement élargi grâce à la présence de l'offre en bricolage-jardinage.

I Lieux d'achats & évasions

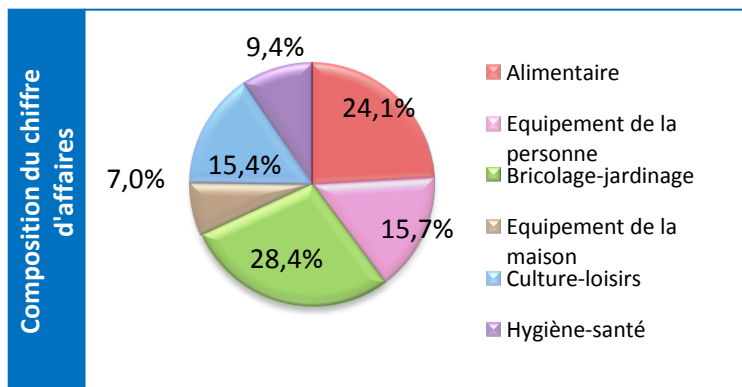
Lieux des achats	Alimentaire	Personne	Bricolage-Jardinage	Maison	Culture-Loisirs	Hygiène-Santé-Beauté
SCoT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin	90,3%	77,8%	84,1%	76,9%	77,7%	84,2%
CA de Lens - Liévin	87,0%	63,2%	72,5%	54,0%	59,6%	78,9%
Liévin zone Carrefour	37,6%	13,7%	23,8%	7,8%	17,4%	5,8%
Liévin centre-ville	5,8%	0,9%	0,4%	0,1%	1,0%	8,0%
Liévin autres	5,5%	0,2%	0,3%	0,1%		1,5%
Avion	18,7%	0,7%	3,8%	0,3%	0,5%	5,5%
Angres	4,0%	0,1%	0,1%			0,9%
Aix-Noulette	1,9%		2,1%		0,2%	1,1%
Lens centre-ville	0,1%	14,5%	0,6%	1,1%	10,1%	8,5%
Lens autres	2,2%	0,4%	1,6%	1,0%	0,4%	3,1%
Bully-les-Mines	2,8%	3,9%	0,8%	0,2%	0,4%	5,7%
Loison-sous-Lens Leclerc	0,3%	0,6%	2,2%	1,0%	0,4%	1,1%
Loos-en-Gohelle autres	0,0%		4,6%		0,1%	2,0%
Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2	2,0%	24,3%	25,6%	39,5%	27,1%	3,1%
autres pôles CA de Lens-Liévin attraction	2,4%	3,8%	6,7%	2,8%	1,9%	32,0%
autres pôles CA de Lens-Liévin évasion	3,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%
CA d'Hénin-Carvin	3,3%	14,6%	11,6%	22,8%	18,0%	5,3%
Hénin-Beaumont Zone Ikéa (Maison Plus)	0,4%	0,2%	0,3%	11,1%		0,0%
Noyelles-Godault zone Auchan	2,8%	13,3%	6,3%	10,4%	17,7%	3,1%
Rouvroy	0,1%		2,5%			0,6%
autres pôles CA d'Hénin-Carvin		1,1%	2,4%	1,3%	0,3%	1,5%
SMESCOTA - SCoT de l'Artois	5,7%	9,5%	10,6%	11,1%	8,2%	10,9%
CA de Béthune Bruay Noeux et Environs	5,2%	9,5%	10,6%	11,1%	8,2%	10,8%
Noeux-les-Mines Pôle Loisinord	2,0%	1,1%	1,0%	3,7%	1,7%	1,9%
Bruay-la-Buissière Porte Nord (Cora)	0,1%	2,5%	2,0%	4,5%	0,6%	0,2%
Fouquières-lès-Béthune zac Actipolis		0,1%		0,3%		2,7%
autres pôles CA de Béthune attraction		1,6%	1,0%	0,5%	0,4%	7,0%
autres pôles CA de Béthune évasion	3,1%	4,2%	6,7%	2,0%	2,8%	1,7%
CC Artois Lys	0,6%					0,1%
SCoT du Grand Douaisis		0,4%	0,5%	0,1%		0,0%
SCOTA-Pays d'Artois	2,8%	1,8%	1,5%	1,6%	1,9%	0,7%
hors territoire	0,5%	3,9%	1,4%	3,1%	2,3%	1,2%
hors magasin	0,7%	6,5%	1,8%	7,2%	9,9%	3,0%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Evasions alimentaires*

23,9%

Evasions non alimentaires*

41,1%

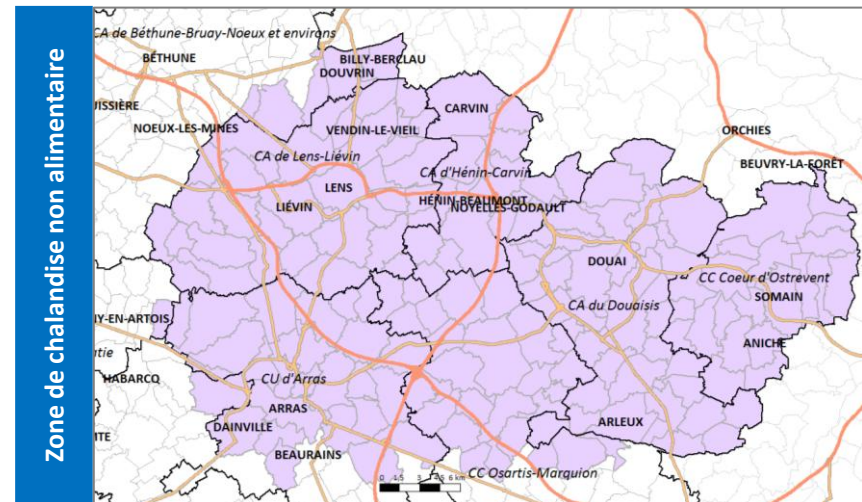
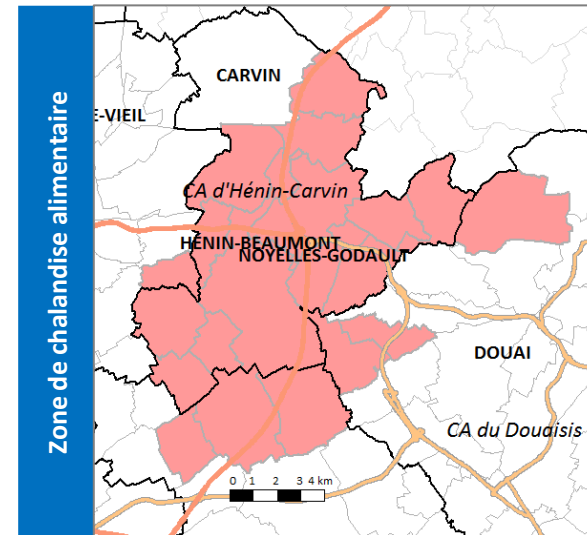


I Une puissance d'enseignes présentes sur la polarité qui draine une zone de chalandise non alimentaire très étendue

Une zone d'influence non alimentaire calquée sur celle de la polarité Hénin-Beaumont zone Ikéa.

La zone d'influence alimentaire du pôle d'Hénin-Beaumont - Noyelles-Godault couvre 20 communes et 124 556 habitants en 2013, zone en croissance démographique de +0,6% depuis 2006.

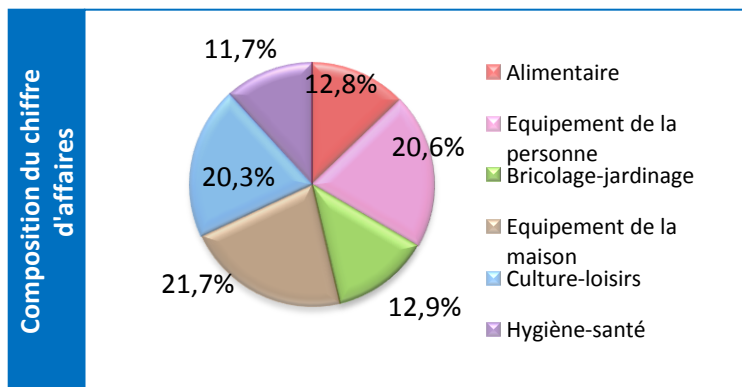
	Nb communes	Population	% évolution 06-13
Zone alimentaire	20	124 556	+0,6%
Zone non alimentaire	166	734 174	-0,4%



I Une complémentarité des 2 polarités Hénin-Beaumont zone Ikéa et Noyelles-Godault zone Auchan

L'offre présente sur les pôles d'Hénin-Beaumont Noyelles-Godault permet de répondre à la plupart des besoins alimentaires et non alimentaires des ménages de la zone d'influence, excepté en bricolage-jardinage où l'évasion est forte vers la zone Leroy Merlin de Waziers (13,5%) ou encore vers le Pays d'Artois (14,9%).

On notera que l'emprise est essentiellement liée à celle des pôles de périphérie. Le centre-ville d'Hénin-Beaumont n'exerce qu'une attractivité limitée.



I Lieux d'achats & évasions (1/2)

Lieux des achats	Alimentaire	Personne	Bricolage-Jardinage	Maison	Culture-Loisirs	Hygiène-Santé-Beauté
SCoT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin	89,9%	46,9%	46,7%	52,1%	50,3%	46,9%
CA d'Hénin-Carvin	84,1%	24,6%	20,6%	31,9%	29,0%	20,0%
Courcelles-lès-Lens	7,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%
Courrières Cora	7,4%	0,9%	0,2%	0,9%	0,5%	1,0%
Hénin-Beaumont autres	4,3%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	1,0%
Hénin-Beaumont centre ville	7,1%	0,7%	0,4%	0,2%	0,0%	2,0%
Hénin-Beaumont Zone Ikéa (Maison Plus)	0,4%	0,2%	0,4%	13,6%	0,1%	0,1%
Leforest	2,6%	0,2%	0,2%		0,1%	0,7%
Libercourt	3,7%	0,2%	0,0%			0,7%
Montigny-en-Gohelle	6,0%	0,0%	1,2%	0,1%	0,0%	0,9%
Noyelles-Godault zone Auchan	29,0%	20,0%	12,0%	15,6%	27,7%	5,3%
Oignies	2,9%	0,6%	0,1%		0,1%	1,0%
Rouvroy	6,2%	0,1%	2,0%	0,0%	0,1%	0,9%
Carvin - Leclerc	1,6%	0,7%	3,1%	0,5%	0,3%	0,5%
autres pôles CA d'Hénin Carvin attraction	3,7%	0,6%	0,3%	0,8%	0,1%	5,0%
autres pôles CA d'Hénin Carvin évasion	1,7%					
CA de Lens - Liévin	5,7%	22,3%	26,1%	20,2%	21,3%	27,0%
Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2	0,1%	9,8%	11,3%	15,6%	11,1%	1,6%
Liévin zone Carrefour	0,2%	3,9%	7,2%	2,4%	5,2%	1,7%
Lens centre-ville	0,2%	5,3%	0,2%	0,4%	3,6%	2,7%
Billy-Montigny	2,8%	0,1%	0,3%	0,3%	0,1%	1,0%
autres pôles CA de Lens Liévin attraction		3,3%	7,2%	1,6%	1,4%	20,0%
autres pôles CA de Lens Liévin évasion	2,4%					

Evasions alimentaires*

16,0%

Evasions non alimentaires*

12,3%

I Lieux d'achats & évasions (2/2)

Lieux des achats (suite)	Alimentaire	Personne	Bricolage- Jardinage	Maison	Culture- Loisirs	Hygiène- Santé- Beauté
SCoT du Grand Douaisis	4,8%	22,3%	29,1%	20,7%	19,0%	27,6%
CA du Douaisis [C.A.D.]	4,8%	19,7%	23,9%	18,3%	17,9%	19,3%
Dechy		3,9%	0,9%	1,1%	0,7%	0,6%
Douai centre-ville	0,3%	6,0%	0,9%	0,9%	3,2%	4,1%
Douai zone Leclerc / Vauban	0,3%	0,4%	0,4%	8,5%	0,3%	1,4%
Férin			3,2%	0,1%		0,1%
Flers-en-Escrebieux Zone Carrefour	2,8%	3,5%	0,5%	1,4%	3,3%	1,7%
Lambres-lez-Douai	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%		0,4%
Sin-le-Noble / Dechy ZAC de Luc - Auchan	0,2%	8,3%	5,6%	4,5%	10,7%	1,5%
Waziers ZAC du Bas Terroir / Zone Leroy Merlin	0,0%		13,5%	2,5%	0,0%	0,0%
autres pôles CA du Douaisis attraction	0,4%	1,3%	2,8%	0,4%	0,4%	9,3%
autres pôles CA du Douaisis évasion	0,5%					
CC Cœur d'Ostrevent [C.C.C.O.]		2,6%	5,2%	2,4%	1,1%	8,2%
SCOTA-Pays d'Artois	0,8%	13,4%	14,9%	10,7%	11,9%	16,4%
CU d'Arras	0,2%	12,6%	13,3%	10,1%	11,6%	12,9%
Arras centre-ville	0,0%	5,5%	0,4%	1,3%	2,8%	4,5%
Arras zone commerciale Auchan Cœur d'Artois	0,0%	5,4%	6,9%	4,4%	6,8%	1,0%
Dainville zone Leclerc		0,9%	1,3%	3,2%	1,2%	0,8%
Beaurains Boréal Parc (Carrefour Market)		0,1%	3,6%	0,2%	0,2%	0,0%
autres pôles CU d'Arras attraction		0,6%	1,0%	1,0%	0,5%	6,3%
autres pôles CU d'Arras évasion	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%		0,2%
CC de l'Atrébatie				0,1%	0,0%	0,1%
CC Osartis Marquion	0,6%	0,8%	1,6%	0,6%	0,3%	3,4%
SMESCOTA - SCoT de l'Artois	0,2%	2,3%	2,3%	2,4%	1,4%	2,8%
hors magasin	0,4%	7,0%	2,3%	7,2%	11,4%	3,1%
hors territoire	4,0%	8,0%	4,5%	6,9%	5,9%	3,2%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%	100%

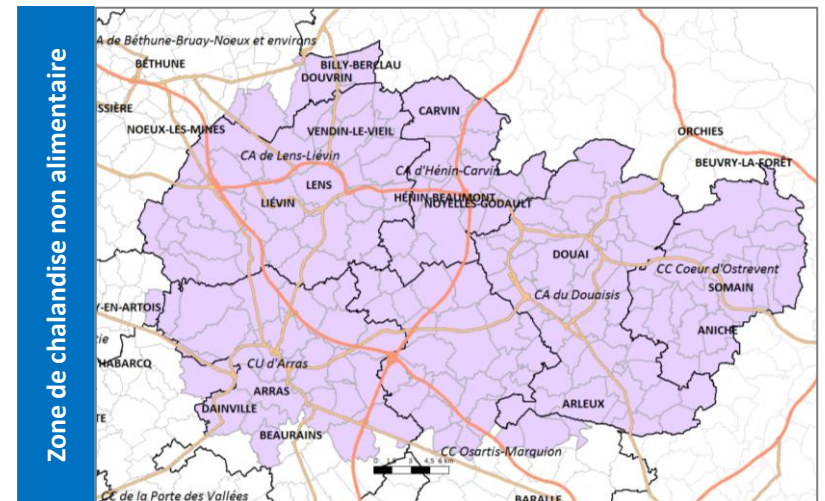
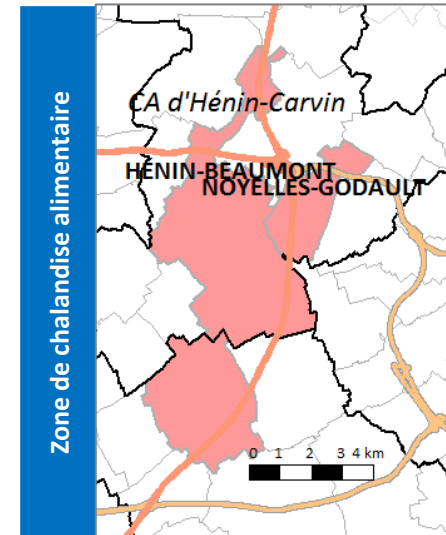
Evasions
alimentaires*

16,0%

Evasions non
alimentaires*

12,3%

I Une polarité sans vocation alimentaire, mais au rayonnement très large en non alimentaire grâce à la présence de l'enseigne d'équipement de la maison IKEA.



	Nb communes	Population	% évolution 06-13
Zone alimentaire	3	32 947	+2,9%
Zone non alimentaire	166	734 174	-0,4%

I Une polarité spécialisée en équipement de la maison, qui exerce un rayonnement sur la partie Nord-Est de l'InterSCoT

La polarité de Hénin-Beaumont zone Ikéa réalise ses plus fortes emprises sur le secteur de l'équipement de la maison (13,6% des achats en équipements de la maison des ménages de la zone d'influence non alimentaire y sont dépensés).

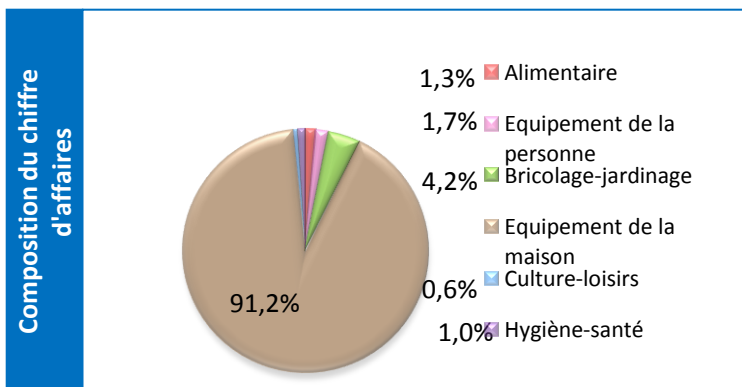
Il n'a en revanche pas de vocation alimentaire, d'équipement de la personne ou en culture-loisirs.

Plus de 90% du chiffre d'affaires de la polarité est lié au secteur de l'équipement de la maison (et notamment de la zone IKEA).

Les évasions hors de la zone d'influence non alimentaire sont maîtrisées.

I Lieux d'achats & évasions (1/2)

Lieux des achats	Alimentaire	Personne	Bricolage-Jardinage	Maison	Culture-Loisirs	Hygiène-Santé-Beauté
SCoT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin	93,7%	46,9%	46,7%	52,1%	50,3%	46,9%
CA d'Hénin-Carvin	91,8%	24,6%	20,6%	31,9%	29,0%	20,0%
Hénin-Beaumont centre ville	22,3%	0,7%	0,4%	0,2%	0,0%	2,0%
Hénin-Beaumont Zone Ikéa (Maison Plus)	0,6%	0,2%	0,4%	13,6%	0,1%	0,1%
Hénin-Beaumont autres	12,4%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	1,0%
Noyelles-Godault zone Auchan	34,4%	20,0%	12,0%	15,6%	27,7%	5,3%
Carvin - Leclerc	0,8%	0,7%	3,1%	0,5%	0,3%	0,5%
Montigny-en-Gohelle	5,9%	0,0%	1,2%	0,1%	0,0%	0,9%
Courrières Cora	6,1%	0,9%	0,2%	0,9%	0,5%	1,0%
Courcelles-lès-Lens	4,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%
Rouvroy	2,0%	0,1%	2,0%	0,0%	0,1%	0,9%
autres pôles CA d'Hénin Carvin attraction	1,0%	1,6%	0,6%	0,8%	0,2%	7,5%
autres pôles CA d'Hénin Carvin évasion	1,7%					
CA de Lens - Liévin	1,8%	22,3%	26,1%	20,2%	21,3%	27,0%
Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2		9,8%	11,3%	15,6%	11,1%	1,6%
Lens centre-ville	0,2%	5,3%	0,2%	0,4%	3,6%	2,7%
Liévin zone Carrefour		3,9%	7,2%	2,4%	5,2%	1,7%
autres pôles CA de Lens - Liévin	1,7%	3,4%	7,5%	1,8%	1,5%	21,0%



Evasions alimentaires*

29,2%

Evasions non alimentaires*

12,3%

I Lieux d'achats & évasions (2/2)

Lieux des achats (suite)	Alimentaire	Personne	Bricolage- Jardinage	Maison	Culture- Loisirs	Hygiène- Santé- Beauté
SCoT du Grand Douaisis	1,5%	22,3%	29,1%	20,7%	19,0%	27,6%
CA du Douaisis [C.A.D.]	1,5%	19,7%	23,9%	18,3%	17,9%	19,3%
Douai centre-ville	0,2%	6,0%	0,9%	0,9%	3,2%	4,1%
Douai zone Leclerc / Vauban		0,4%	0,4%	8,5%	0,3%	1,4%
Waziers ZAC du Bas Terroir / Zone Leroy Merlin			13,5%	2,5%	0,0%	0,0%
Dechy		3,9%	0,9%	1,1%	0,7%	0,6%
Férin			3,2%	0,1%		0,1%
Flers-en-Escrebieux Zone Carrefour	0,8%	3,5%	0,5%	1,4%	3,3%	1,7%
Lambres-lez-Douai		0,0%	0,1%	0,1%		0,4%
Sin-le-Noble / Dechy ZAC de Luc - Auchan		8,3%	5,6%	4,5%	10,7%	1,5%
autres pôles CAD	0,5%	1,9%	3,3%	8,9%	0,7%	11,5%
SCOTA-Pays d'Artois	1,4%	13,4%	14,9%	10,7%	11,9%	16,4%
CU d'Arras	0,3%	12,6%	13,3%	10,1%	11,6%	12,9%
Arras centre-ville	0,1%	5,5%	0,4%	1,3%	2,8%	4,5%
Arras zone commerciale Auchan Cœur d'Artois	0,2%	5,4%	6,9%	4,4%	6,8%	1,0%
Dainville zone Leclerc		0,9%	1,3%	3,2%	1,2%	0,8%
Beaurains Boréal Parc (Carrefour Market)		0,1%	3,6%	0,2%	0,2%	0,0%
autres pôles CU d'Arras attraction		0,6%	1,0%	1,0%	0,5%	6,3%
autres pôles CU d'Arras évasion		0,0%	0,0%	0,0%		0,2%
Autres pôles Pays d'Artois	1,1%	0,8%	1,6%	0,6%	0,3%	3,5%
SMESCOTA - SCoT de l'Artois	0,5%	2,1%	2,3%	2,4%	1,4%	2,8%
hors territoire	2,4%	8,0%	4,5%	6,9%	5,9%	3,2%
hors magasin	0,6%	7,0%	2,3%	7,2%	11,4%	3,1%
Total général	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Evasions
alimentaires*

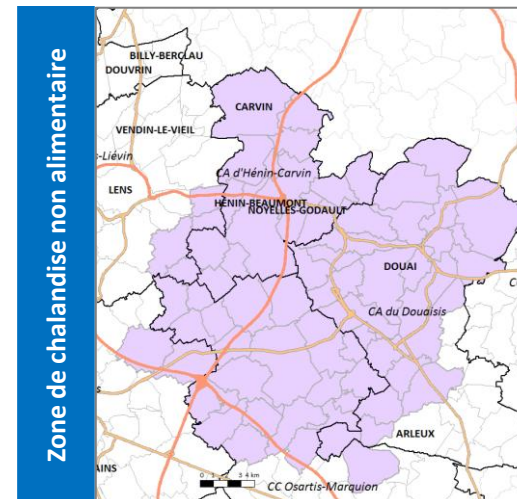
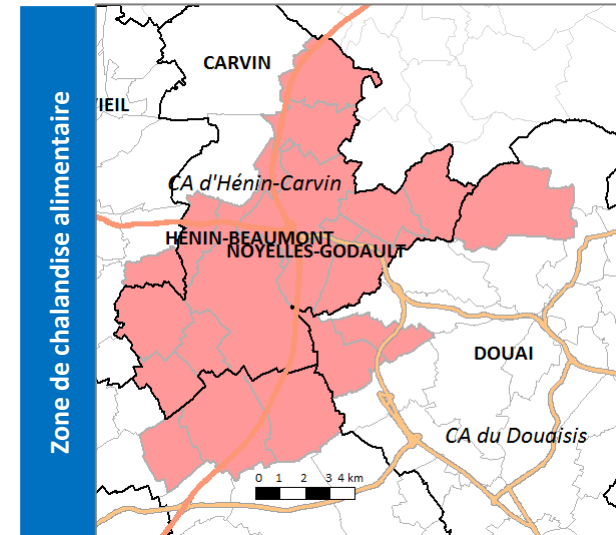
29,2%

Evasions non
alimentaires*

12,3%

I La polarité de référence de la CA d'Hénin-Carvin en alimentaire et en équipement de la personne

Une zone d'influence alimentaire qui couvre presque la totalité des communes de la CA d'Hénin-Carvin et une zone d'influence non alimentaire plus courte que la zone non alimentaire d'Ikéo (elle s'étend moins à l'Ouest vers Lens ou au Sud vers Arras).



	Nb communes	Population	% évolution 06-13
Zone alimentaire	19	113 917	+0,3%
Zone non alimentaire	67	317 894	-0,7%

7. Polarité de Noyelles-Godault ZC Auchan / Attractions et évasions

28

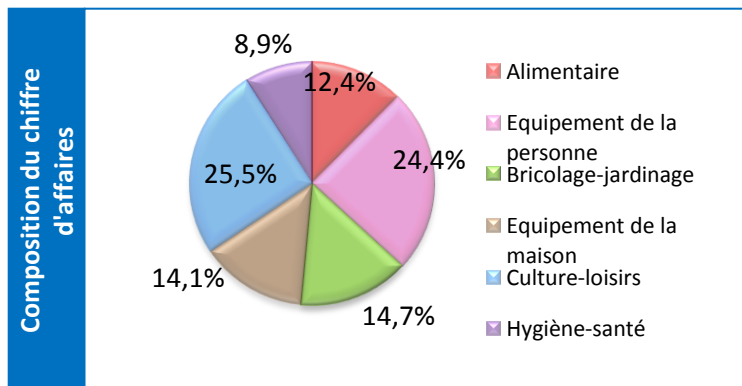
I Une polarisation qui s'explique par la présence de l'hypermarché Auchan et d'une offre commerciale en équipement de la personne et en culture-loisirs attractive qui contribue à la moitié du chiffre d'affaires de la polarité.

L'offre en équipement de la maison du pôle Noyelles-Godault zone Auchan retient 26,9% des dépenses des ménages de la zone de chalandise non alimentaire. Sur ce segment de marché, la polarité est le 1^{er} lieu d'achat (devant la zone Ikéa d'Hénin-Beaumont).

La polarité est aussi le 1^{er} lieu d'achat en équipement de la personne (36,4%) et en culture-loisirs (50,7%) sur la zone d'influence non alimentaire.

I Lieux d'achats & évasions (1/2)

Lieux des achats	Alimentaire	Personne	Bricolage-Jardinage	Maison	Culture-Loisirs	Hygiène-Santé-Beauté
S-CoT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin	89,0%	49,9%	45,7%	54,4%	56,1%	48,4%
CA d'Hénin-Carvin	83,5%	45,6%	39,0%	49,0%	53,3%	41,7%
Noyelles-Godault zone Auchan	29,9%	36,4%	23,4%	26,9%	50,7%	9,9%
Hénin-Beaumont Zone Ikéa (Maison Plus)	0,4%	0,3%	0,7%	17,5%	0,2%	0,2%
Hénin-Beaumont centre ville	7,6%	1,4%	1,0%	0,2%	0,1%	4,3%
Hénin-Beaumont autres	4,6%	0,9%	0,9%	0,2%		2,2%
Rouvroy	6,8%	0,1%	3,3%	0,1%	0,2%	2,1%
Courcelles-lès-Lens	8,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	1,8%
Montigny-en-Gohelle	6,6%	0,1%	1,8%	0,2%	0,1%	1,8%
Libercourt	3,8%	0,5%	0,1%			1,7%
Leforest	2,9%	0,4%	0,4%		0,1%	1,6%
Oignies	3,2%	1,3%	0,1%		0,1%	2,2%
Courrières Cora	4,0%	1,9%	0,5%	1,7%	0,9%	2,2%
Carvin - Leclerc	1,8%	1,1%	5,7%	0,8%	0,4%	0,8%
autres pôles CA d'Hénin-Carvin attraction	2,1%	1,2%	0,6%	1,4%	0,2%	10,9%
autres pôles CA d'Hénin-Carvin évasion	1,6%					
CA de Lens - Liévin	5,5%	4,2%	6,7%	5,4%	2,9%	6,7%
Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2	0,1%	1,0%	2,9%	4,0%	0,9%	0,1%
Lens centre-ville	0,2%	2,0%		0,1%	1,0%	0,5%
autres pôles de CA de Lens - Liévin attraction	3,1%	0,3%	0,6%	0,5%	0,2%	2,5%
autres pôles de CA de Lens - Liévin évasion	2,0%	0,9%	3,2%	0,8%	0,8%	3,7%



Evasions alimentaires*

20,3%

Evasions non alimentaires*

14,9%

7. Polarité de Noyelles-Godault ZC Auchan / Attractions et évasions

29

I Lieux d'achats & évasions (2/2)

Lieux des achats (suite)	Alimentaire	Personne	Bricolage- Jardinage	Maison	Culture- Loisirs	Hygiène- Santé- Beauté
SCoT du Grand Douaisis	5,2%	30,8%	40,7%	30,2%	27,1%	37,3%
CA du Douaisis [C.A.D.]	5,2%	30,5%	40,6%	29,9%	27,1%	37,2%
Douai centre-ville	0,4%	10,6%	1,8%	1,7%	5,4%	8,4%
Douai zone Leclerc / Vauban	0,3%	0,6%	0,9%	14,2%	0,7%	2,9%
Douai autres		0,0%	1,6%	0,2%		2,1%
Lambres-lez-Douai	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%		0,9%
Flers-en-Escrebieux Zone Carrefour	3,1%	6,7%	1,0%	2,9%	6,3%	3,6%
Férin			5,2%	0,2%		0,3%
Sin-le-Noble / Dechy ZAC de Luc - Auchan	0,2%	10,5%	8,1%	5,8%	14,3%	2,4%
Waziers ZAC du Bas Terroir / Zone Leroy Merlin	0,0%		23,5%	4,3%	0,0%	0,1%
Dechy		5,2%	1,3%	1,8%	1,2%	1,1%
autres pôles CA du Douaisis attraction	0,5%	1,6%	3,5%	0,5%	0,3%	14,6%
autres pôles CA du Douaisis évasion	0,9%	0,9%	0,9%	14,3%	0,7%	5,1%
CC Cœur d'Ostrevent [C.C.C.O.]		0,3%	0,1%	0,3%		0,1%
SCOTA-Pays d'Artois	0,9%	4,2%	6,5%	2,3%	1,9%	8,1%
autres pôles SCOTA-Pays d'Artois attraction		1,4%	3,0%	0,8%	0,5%	6,9%
autres pôles SCOTA-Pays d'Artois évasion	0,9%	2,8%	3,5%	1,5%	1,4%	1,2%
SMESCOTA - SCoT de l'Artois	0,2%	0,4%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%
hors territoire	4,3%	6,9%	4,7%	5,4%	4,2%	3,1%
hors magasin	0,4%	7,7%	2,2%	7,2%	10,4%	2,8%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Evasions
alimentaires*

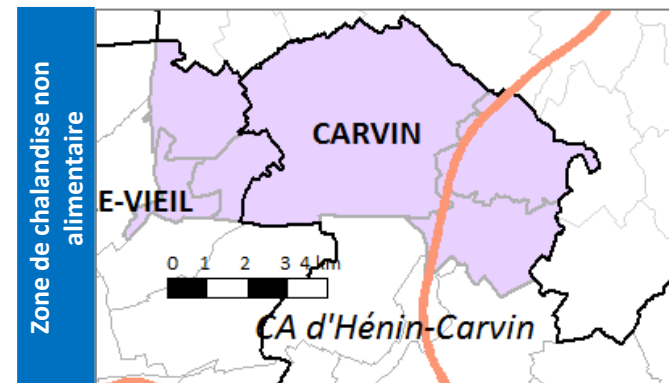
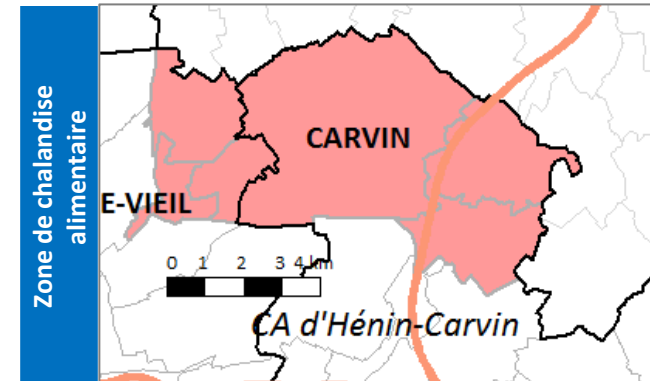
20,3%

Evasions non
alimentaires*

14,9%

I Des zones d'influence identiques

Des zones d'influence alimentaire et non alimentaire identiques, limitées à 6 communes mais totalisant plus de 44000 habitants en 2013. Ce territoire enregistre toutefois une baisse démographique significative de -2,9% depuis 2006.



	Nb communes	Population	% évolution 06-13
Zone alimentaire	6	44 132	-2,9%
Zone non alimentaire	6	44 132	-2,9%

I Un pôle aux fonctions de proximité assurées par l'offre en alimentaire, bricolage-jardinage et hygiène-santé-beauté qui satisfait la clientèle.

Des dépenses alimentaires qui s'orientent à 37,4% vers la zone Leclerc de Carvin et à 9,7% pour le centre-ville de Carvin.

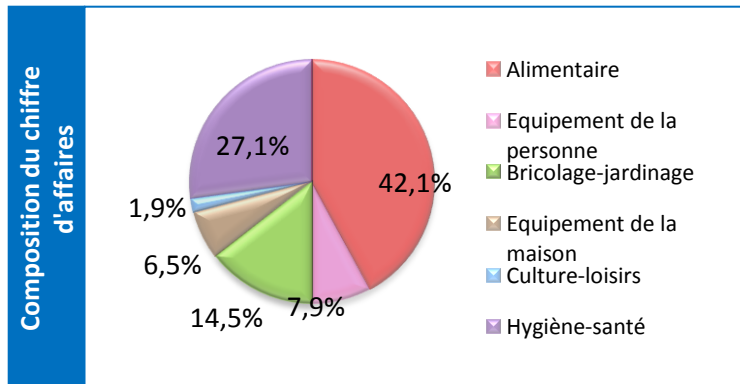
L'offre en bricolage-jardinage de la zone Leclerc de Carvin permet également de maintenir 37,9% des dépenses des ménages.

Le centre-ville conserve son attractivité en hygiène-santé-beauté en captant 29% des dépenses des ménages.

L'évasion est plus forte sur les produits anomaux (personne, maison, culture-loisirs), notamment vers Hénin-Beaumont et Noyelles-Godault, ou encore la zone de Vendin-le-Vieil.

I Lieux d'achats & évasions

Lieux des achats	Alimentaire	Personne	Bricolage-Jardinage	Maison	Culture-Loisirs	Hygiène-Santé-Beauté
SCoT de Lens-Liévin-Hénin-Carvin	90,6%	83,0%	84,8%	74,5%	75,8%	88,2%
CA d'Hénin-Carvin	80,3%	64,6%	62,7%	54,8%	58,4%	75,9%
Carvin - Leclerc	37,4%	9,5%	37,9%	6,2%	3,8%	7,5%
Carvin autres	6,4%	0,2%	0,3%	1,3%		3,3%
Carvin centre-ville	9,7%	5,2%	2,4%	3,6%	0,7%	29,0%
Libercourt	8,8%	2,5%	0,6%			11,2%
Oignies	7,1%	7,1%	0,8%		0,9%	13,4%
Hénin-Beaumont Zone Ikéa (Maison Plus)	0,1%	0,2%	0,8%	19,1%	0,4%	
Noyelles-Godault zone Auchan	6,6%	38,3%	18,7%	20,8%	51,7%	8,1%
Courrières Cora	3,1%	1,4%	0,3%	2,9%	0,9%	1,3%
autres pôles CA d'Hénin Carvin évasion	1,1%	0,2%	0,8%	0,9%		2,3%
CA de Lens - Liévin	10,4%	18,3%	22,2%	19,8%	17,4%	12,3%
Meurchin	2,4%	0,8%	0,3%			4,9%
Estevelles	0,3%					0,1%
Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2	0,4%	13,0%	16,2%	18,7%	13,9%	1,1%
Lens centre-ville	0,1%	3,2%			1,6%	1,3%
Liévin zone Carrefour	1,3%		2,9%	1,1%	0,9%	
Loison-sous-Lens Leclerc	2,0%	0,4%	0,8%		0,9%	0,6%
Annay	2,0%		0,3%			1,4%
autres pôles CA de Lens - Liévin évasion	1,9%	0,9%	1,7%			2,9%
SCoT du Grand Douaisis	0,1%		2,2%	1,0%	1,1%	0,1%
SCOTA-Pays d'Artois	0,3%	0,5%	0,3%	0,6%		0,1%
SMESCOTA - SCoT de l'Artois	0,2%			0,6%	0,4%	0,6%
hors territoire	8,5%	9,5%	11,6%	14,6%	9,0%	7,9%
hors magasin	0,2%	7,0%	1,0%	8,7%	13,8%	3,1%
Total général	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Evasions alimentaires*

27,9%

Evasions non alimentaires*

56,0%

Saint-Brieuc

24 bis, Bd Charner
22000 Saint-Brieuc
Tél. 02 96 68 43 43

Nantes

1, rue Du Guesclin
BP 61905
44019 Nantes Cedex

Web

www.cibles-strategies.com
accueil@cibles-strategies.com

cibles & stratégies
marketing communication

Synthèse



I 2 pôles de périphérie moteurs : Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2 et Noyelles-Godault zone Auchan

Le centre-ville de Lens est pénalisé par une offre de périphérie attractive, sur des polarités très appréciés par les consommateurs. Ses points faibles (ambiance d'achat, diversité de l'offre, prix des produits, stationnement, aménagements urbains) expliquent son emprise limitée.

Emprise des pôles / polarités sur leurs zones de chalandise respectives & part des achats hors magasin

	Alimentaire	Personne	Bricolage-Jardinage	Maison	Culture-Loisirs	Hygiène-Santé-Beauté
Lens centre-ville	10,3%	14,5%	0,5%	1,0%	9,9%	7,9%
<i>hors magasin</i>	0,4%	6,4%	2,2%	7,6%	10,8%	3,0%
Vendin-le-Vieil zone Cora Lens 2	22,0%	29,0%	30,4%	43,7%	32,6%	4,6%
<i>hors magasin</i>	0,1%	6,0%	2,5%	6,9%	11,9%	2,9%
Liévin zone Carrefour	37,6%	13,7%	23,8%	7,8%	17,4%	5,8%
<i>hors magasin</i>	0,7%	6,5%	1,8%	7,2%	9,9%	3,0%
Hénin-Beaumont Zone Ikéa	0,6%	0,2%	0,4%	13,6%	0,1%	0,1%
<i>hors magasin</i>	0,6%	7,0%	2,3%	7,2%	11,4%	3,1%
Noyelles-Godault zone Auchan	29,9%	36,4%	23,4%	26,9%	50,7%	9,9%
<i>hors magasin</i>	0,4%	7,7%	2,2%	7,2%	10,4%	2,8%
Carvin	53,4%	14,9%	40,6%	11,1%	4,5%	39,7%
<i>hors magasin</i>	0,2%	7,0%	1,0%	8,7%	13,8%	3,1%

Polarités commerciales	Zone d'influence		Accueil	Attrait des magasins	Ambiance d'achat	Diversité de l'offre	Prix des produits	Stationnement	Aménagements urbains	Moyenne
	alimentaire	Non alimentaire								
Lens centre-ville	31 647	256 210	92,0	72,0	50,0	46,0	44,0	32,0	34,8	53,2
Vendin-le-Vieil Cora Lens 2	18 020	265 396	116,7	85,3	78,4	101,0	52,9	111,8	61,8	86,8
Liévin zone Carrefour	68 942	231 775	99,6	93,2	71,6	87,9	51,1	103,4	69,7	82,4
Hénin-Beaumont zone Ikéa	32 947	734 174	93,5	110,9	106,5	91,3	71,7	97,8	73,8	92,5
Noyelles-Godault zc Auchan	113 917	317 894	103,0	104,0	92,3	121,8	66,8	103,8	81,7	96,3
Carvin	44 132	44 132	99,5	68,4	85,8	88,4	69,5	88,9	75,0	82,2
Moyenne InterSCoT			106,0	87,6	89,6	89,2	65,7	99,4	75,2	87,6

Méthodologie :

Le score de satisfaction de la clientèle sur les différents critères testé est calculé selon la méthode :

$100 + ((\text{Total de Très satisfait} - (1/2 * \text{total de plutôt satisfait}) - \text{total de plutôt pas} - \text{total de pas du tout satisfait} - (1/2 * \text{NSP})) * 100$

Légende : classification des critères selon le score obtenu

>90 Point fort

65-90 Point de progrès

<65 Point faible

